

ПРОТОКОЛ

№ 1

Днес 10.12.2015 г. се проведе заседание на ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност”.

На заседанието присъстваха следните общински съветници: Марица Гърдева - председател на ПК, Антоан Влаев, Борислав Нанков, Иван Иванов, Калин Калевски, Мартин Марков, Мартин Байчев, Христо Боев и Януарий Вичев.

Отсъстват: Людмила Колева-Маринова.

На заседанието присъстваха още: Соня Георгиева – директор на дирекция „Туризм“, адв. Петър Стамов – адвокат довереник на Общински съвет – Варна, Христо Атанасов – общински съветник.

М. Гърдева: Колеги, имаме кворум и можем да започваме, има и представител от администрацията. Благодарим и за интереса от страна на журналистите. Надявам се с първото заседание на комисията да продължим това което е работел предишния общински съвет и ще поставим едно добро начало на работата ни в бъдеще.

Марица Гърдева – председател на ПК “Туризм, търговия и рекламна дейност” предложи заседанието да протече при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Разглеждане на писмо от Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна с рег. № РД15015658ВН-001ВН/04.12.2015 г., относно годишен отчет за изпълнение на бюджета на община Варна за 2014 г., приложение № 15 „Отчет на разходите към 31.12. 2014 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

2. Разглеждане на писмо от Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна с рег. № РД15029805ВН-001ВН/04.12.2015 г., относно приемане актуализацията на бюджета на Община Варна за 2015 г., приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2015 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

3. Разни.

Председателят на комисията подложи на гласуване така предложения дневен ред.

Гласуване: за – 9; против – 0; възд. се – 0

Приема се.

Първа точка от дневния ред.

М. Гърдева: Писмо от Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна с рег. № РД15015658ВН-001ВН/04.12.2015 г., относно годишен отчет за изпълнение на бюджета на община Варна за 2014 г., приложение № 15 „Отчет на разходите към 31.12. 2014 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

Колеги, има ли въпроси към администрацията по отношение на отчета на бюджета за 2014 г.

Я. Вичев: Имам един въпрос по отношение на отчета на бюджетните пера. Къде може да се види по – точна информация за самите разходвани средства? Защото тук е много общо направено. Къде в администрацията може да се намери информацията, има ли на разположение и ние като общински съветници да се запознаем по – подробно с разходваните средства?

М. Гърдева: Колега, по всяко едно перо можете да поискате отчет, като общински съветник и да ви бъде предоставено от администрацията. Има информация и всеки един лев изразходван от община Варна се отчита законно и подробно. Подайте едно искане до администрацията и предполагам, че ще ви го предоставят. Това е ваше право като общински съветник, така че възползвайте се.

Колеги, предлагам да сезираме ПК „Финанси и бюджет” със следното писмо:

„Уведомяваме Ви, че на свое заседание проведено на 10.12.2015 г., ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност” разгледа писмо от Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна, относно годишен отчет за изпълнение на бюджета на община Варна за 2014 г., Приложение № 15 „Отчет на разходите към 31.12. 2014 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

След проведените дебати, комисията взе следното решение:

ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност” приема отчет на разходите към 31.12.2014 г., финансиран с приходи от туристически данък в размер на 3 479 791 лв. и препраща към ПК „Финанси и бюджет” за вземане на окончателно решение“.

Колеги, които е съгласен с така направеното предложение, моля да гласува.

Гласуване: за – 9; против – 0; възд. се – 0;

Приема се.

Втора точка от дневния ред.

М. Гърдева: Писмо от Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна с рег. № РД15029805ВН-001ВН/04.12.2015 г., относно приемане актуализацията на бюджета на Община Варна за 2015 г., приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2015 г., финансирани с приходи от туристически данък”. Отново тук е представител на администрацията и можете да задавате вашите въпроси.

М. Марков: Аз имам въпроси. Община Варна участва в международни и национални туристически борси и изложения на стойност 155 000 лв., има ли отчети за свършената работа? Тоест в тези разходи, които са направени, как се е повишила събираемостта на туристическия данък? Виждам, че друго число е заложено и се е получило нещо съвсем друго и разликата е 700 000 лв., ние например инвестираме за увеличаване на пазарния дял, но за съжаление не го получаваме, а сме реализирали разходи.

М. Гърдева: Преди да дам думата на администрацията, за да ви отговори, ако сравните приходната част на бюджета за 2014 г. и приходната част на бюджета за 2015 г. ще видите, че приходите от туристическия данък са се увеличили. Въпреки, че ние в края на 2013 г. намалихме този данък по отношение на големите категории хотели така, че тук имаме увеличение на приходната част. Да, винаги се залага в бюджета една надежда за приходи по – голяма, но поради ред причини, които включват отношенията ни с други държави и ситуацията на пазара се получава така, че не може да бъде изпълнена тази приходна част от бюджета, която беше много оптимистична, но хубаво е човек да е оптимист. Надявам се, че тази година след разговорите ми с представители от туристическия бранш и те са много въодушевени и това е точно по отношение, което е свършила общината с презентациите, защото има страшно много запитвания френски и немски туроператори и се оказва, че ние сме едно „оазисче“ на спокойствие и даже някои от представителите на бранша се похвалиха, че вече сезона им е почти запълнен. Така, че в този ред на мисли ние ще видим, какво са свършили през тази година, когато приемем отчета в края на 2016 година. По отношение на отчетността на това, което са свършили ще дам думата на Соня Георгиева – директор на дирекция „Туризъм“ да даде разяснения.

С. Георгиева: Благодаря. Съгласно чл. 11 от Закона за туризма, част от приходите от туристическия данък трябва да се изразходват за маркетинг и реклама и за участие в туристически изложения, затова и тази сума е предвидена за маркетинг и реклама на община Варна. През тази година община Варна участва в 16 изложения до този момент, като целта беше да се направи така, че да привлечем извън тези, които очаквахме да има спад на руски и украински туристи, разбира се да запазим нива, ако можем, въпреки очакванията от друга страна да привлечем допълнителни туристи от други пазари, които са добре познати за България или пък нови. В тази връзка община Варна участва в осем немски изложения, тъй като немския пазар е изключително важен за Варна и смея да твърдя, защото видях последните данни, че за лятото имаме 14 % ръст на немски туристи и това по мое мнение и по мнение на общинската администрация е следствие на добрата работа на маркетинга и на рекламата на тези изложения. Ние още през миналата година приключихме с една обществена поръчка за рекламни материали, съветниците от предходния съвет са запознати, аз съжалявам, че не донесох част от тези материали, но на следващо заседание ще донеса. Те са подготвени на шест езика и се рекламират и представят навсякъде във всички туристически изложения, където участваме. Така, че ние сме добре подготвени, защото за следващата година има в момента рекламни

материали и ги представяме. Отделно на тези изложения ние правим и презентации, провеждаме срещи с различни туроператори с хотелиери, на които представяме възможности за развитие не само на ваканционен и на културно – исторически туризъм, за да можем да подпомогнем, развитието на туризма извън сезона. Тъй като едно от очакванията, изискванията на туроператорите е ние да разширим сезона, който през последните години много се сви.

М. Гърдева: Искам да допълня, че в петък почти приключи един проект, по който участва община Варна ще ги покания да го презентират на едно от следващите заседания на комисията, защото благодарение на този проект, в който ние сме една от седемте страни, които участват в него, в момента са разработени пакети от нетрадиционни туристически оферти, това е целта да се удължи туристическия сезон. Защото, за да се събере туристическия данък това се залага върху капацитета на нашите бази. Обаче, ако се удължи сезона, този туристически данък ще стане по – голям. Съставянето на бюджета винаги става с участието на Консултативния съвет по туризъм, където представителите на бранша са 50 на 50 с представителите на администрацията, това е по Закон така, че нито една стотинка не е заложена за харчене без представителите на бранша и самото съставяне на бюджета е с участието на представителите на браншовите организации. Отделно освен Консултативния съвет към община Варна има Обществен съвет по туризъм, където също участват представителите на бранша. Така, че ще се радвам и колегите да присъстват на тези съвети, за да видят как се работи с бранша.

Хр. Атанасов: Аз искам да попитам. Има ли отчет на всички тези изложения? Може ли да ни ги предоставите, защото виждам, че два пъти е в Москва, един път в Санкт Петербург, имате в Киев, Новосибирск, Азербайджан, Казахстан, наблегнали сте на рускоговорящите.

С. Георгиева: Тук са изброени всички, но не навсякъде сме участвали. Това са всички изброени, които в началото на годината с решение на Консултативния съвет се взе решение да се участва. Не сме участвали навсякъде по ред причини, тъй като Министерството на туризма организира изложенията на част от тях ние не можахме да участваме, защото нямаше организация. Например за Казахстан ни уведомиха три дни преди самото провеждане тогава излезе поканата, а се оказа, че за да се направят съответните документи трябва един месец по – рано да се направят визи за там. За Азербайджан въобще не сме участвали, тъй като нямаше участие.

Хр. Атанасов: Ще ви прекъсна, но тук пише „Участие на община Варна в международни и национални туристически борси и изложения“. Моля ви до заседание на общински съвет да ни предоставите къде сте участвали, а не къде сте желали да участвате и да ни покажете отчетите от местата, където сте участвали, като и ръста. Просто да ни представите и останалите отчети.

М. Гърдева: Колега Атанасов, вие имате право като общински съветник да си поискате отчетите аз също ще помоля, но на следващото заседание на комисията, което ще имаме, да ни представите по – подробна информация. Имайте предвид, че участието в тези изложения се прави съвместно с Консултативния съвет, това е съобразено и с участието на самите хотелиери на

изложения и е добре общината да участва на места, на които хотелиерите не участват, защото едно дублиране, просто е безпредметно и излишно харчене на средства.

Хр. Атанасов: Абсолютно съм съгласен с вас.

Ив. Иванов: В продължение на вашата мисъл за излишното харчене на средства искам да получа обяснение относно консултантския договор за анализ на пазара в Германия, участието на общината в изложенията в различни немски градове. В тая връзка казахте, че ще работите в тесен контакт с министерството и следвате линията на министерството. Нужен ли е този консултантски договор за анализ на туристическия пазар в Германия, който виждам, че 2014 г. е в размер на близо 21 хил. лв., участието на общината в изложенията е 100 000 лв. Този консултантски договор най – вероятно се изпълнява от частна фирма, така предполагам след като е консултантски договор. През 2015 г. договора отново се появява в размер на 20 000 лв., като участието на общината в изложението е 100 000 лв. Съотношението е 1:5 най – малкото, което е буди някакви недоумения. Какъв е анализа, който се прави на туристическия пазар от консултантската фирма? Къде е този договор?

С. Георгиева: Консултантския договор е в дирекцията и може да бъде предоставен. Сключен е с физическо лице, това е бивш директор на комитета по туризъм, който живее постоянно в Германия. Той представлява общината, с него имаме сключен такъв договор за анализ, като представлява общината на всички изложения и на всички срещи, които се организират от райзе бюрата в Германия. Поради тази причина ние тази година сме изпращали само един представител от община Варна, който владее английски или немски език, за да може да го подпомага на самите изложения, тъй като на изложенията трябва да участват по двама човека. На по – големите световните изложения участват и по трима, заради големия наплив от хора и трудната възможност да се комуникира с няколко човека едновременно. Затова имаме и такъв консултантски договор в момента той работи в много тясна връзка с представителя на Министерството на туризма, който също има такъв представител в Германия с нашия посланик там.

М. Гърдева: Колега Иванов, туризма е продукт и ние първо трябва да го създадем и второ да го презентираме. Аз съжалявам, че нямаме още по – голяма възможност да си презентираме продукта, защото факт е, че община Варна, като туристическа община, трябва да отдава огромно значение на туризма и да го презентира. Много се радвам, че има много сериозен интерес към тази комисия, защото туристическия бранш е това, което е основно за приходите в общината. Така, че е добре да се презентира общината, като туристическа дестинация още по – сериозно през следващия период.

М. Марков: Не разбрах по този договор, този човек представител на община Варна ли е или анализатор?

С. Георгиева: Той едновременно прави анализи на тенденциите на немския пазар и дава становища и предложения, които всеки месец изпраща и консултира, за да може ние да реагираме. Изпращаме му непрекъснато рекламни материали, той поддържа контакти на немския пазар с всички големи немски

туроператори, които работят преди всичко с българските и най – вече варненските, защото в наш интерес е община Варна да се развива.

М. Марков: В случая той подава ли информация преждевременно. Преди да са се случили тези участия в международни и национални туристически борси в Германия?

С. Георгиева: Разбира се, имаме ежедневно, ежеседмична връзка с него, разбира се по имейли, телефон. Доклади има всеки месец и за участието, както и предложения за това какви са тенденциите, какви са становищата на самите експерти, специално по отношение на пазарите, защото те са много важни. Човекът е първия български представител на немския пазар в България с изключително дългогодишен стаж, познаващ пазара и експерт в тази област.

М. Байчев: На база на резултата от 14 % ръст на немския пазар, вероятно е свършил добра работа.

Я. Вичев: Има едно перо „Медийно представяне на туризма в община Варна“ – 50 000 лв. Може ли да дадете малко повече информация.

С. Георгиева: В момента имаме един подписан договор с БНТ 2, по който договор трябваше да се изработят шест документални филма за туризма. В момента са представени три, като очакваме да бъдат представени още три, договора приключва в края на годината, за 12 000 лв. Отделно имахме сключен договор с вестник „Черно море“ за издаване на ежеседмична притурка през летния сезон, която излиза вече втора година. Притурката излиза на пет езика и дава пълна информация през летния сезон за туристите по отношение на културния календар на възможностите за развитие на културно – исторически туризъм за посещението в музеите. Всъщност тази притурка допълва рекламната информация, която се предоставя на туристи през летния сезон и то директно в комплексите, тъй като се разпространява в хотелите, летището и чрез туроператори. Мисля, че е една добра практика, която установихме и втора година дава положително развитие за културната дейност на града. Идеята е с тези рекламни материали ние да изкараме туристите от комплексите, да ги вкараме в музеите, да посетят нашите мероприятия, които се провеждат през летния сезон.

Ив. Иванов: Относно „Изработване на печатни и електронни рекламни материали и карти на Варна и на България за разпространение на изложения в страната и чужбина“ – 142 000 лв., минаваме в „Издържка на Туристически информационен център през 2015 г., в т.ч. изработване на рекламни материали /туристически карти, пътеводители и др./“. Кой го изработва това нещо? Туристически информационен център се занимава с това нещо или това перо от 142 000 лв. плюс 73 000 лв., получава се тавтология и препокриване на двете пера. Две съвсем различни дейности ли са? Защото описани в хартиения носител излиза, че плащаме два пъти за една и съща работа.

С. Георгиева: Не е за една и съща работа. По изработването на печатните и електронни рекламни материали, по обществената поръчка, която се сключи миналата година, тя приключва тази година на 31 декември. По тази обществена поръчка там не бяха включени рекламните материали на Туристически информационен център, тъй като до създаване на дирекция „Туризм“,

Туристически информационен център беше самостоятелно звено на директно подчинение на Кмета. Поради тази причина стартирането на обществената поръчка започна без да бъдат включени рекламните материали на Туристически информационен център и тя се приключи по този начин. Тук са включени всички рекламни материали, за които преди малко споменах за изложенията. В последствие още миналата година приключи втора обществена поръчка, която е по – голяма и в която имаше включени различни дирекции и там беше включен Туристически информационен център с рекламните материали – туристически карти и пътеводители, които са отделни и се раздават безплатно в самия Туристически информационен център. Те са друг вид рекламни материали, които се предоставят на самите посетители в Туристически информационен център. Може би трябваше да донеса, за да ги видите.

М. Гърдева: Да добре би било да донесете, защото рекламните материали, които се подготвят за изложения са насочени към една таргет група, това са хора, които в бъдеще ще посетят Варна. Докато рекламните материали, които са изработени от туристическите информационни центрове са насочени към друга таргет група, които вече са дошли тук и трябва да видят нашите забележителности.

С. Георгиева: Може би само да допълня, че тук в издръжката на Туристически информационен център влиза абсолютно цялата издръжка – заплати, битови разходи и така нататък. Тоест не е само карти и пътеводители.

Ив. Иванов: Не е ли редно, когато се одобряват някакви разходи, например относно презентации, материали тези неща да бъдат разглеждани на заседание на комисията, за да се запознаем поне.

С. Георгиева: Те се изработват по обществена поръчка, по която предварително се дава задание. Само да допълня, че за следващата година рекламните материали на Туристически информационен център са включени в рекламните материали на дирекцията и няма да бъдат отделени.

М. Гърдева: Колеги, предлагам да сезираме ПК „Финанси и бюджет” със следното писмо:

„Уведомяваме Ви, че на свое заседание проведено на 10.12.2015 г., ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност” разгледа писмо от Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна, относно приемане **актуализацията** на бюджета на Община Варна за 2015 г., Приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2015 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

След проведените дебати, комисията взе следното решение:

ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност” приема актуализиран бюджета на Община Варна за 2015 г. - Приложение № 19 Разчет на разходите по бюджета за 2015 г., финансирани с приходи от туристически данък в размер на 3 600 000 лв. и препраща към ПК „Финанси и бюджет” за вземане на окончателно решение.“

Колеги, които е съгласен с така направеното предложение, моля да гласува.

**Гласуване: за – 9; против – 0; възд. се – 0;
Приема се.**

Трета точка от дневния ред.

М. Гърдева: Колеги, в тази точка аз имам едно предложение. Предложението ми е следното, освен, че ще направим една комисия, на която администрацията ще ни запознаят с рекламните материали, отчетите по пера, които поиска г-н Атанасов, но тази комисия разбира се няма да е утре. Искам да поканим на тази комисия и ръководителите на проектите, които са свързани с туризма в община Варна, за да ни запознаят и те с това, което направиха по проектите и какво в бъдеще да очакваме от тези проекти. Надявам се, че ще ви бъде интересно, защото на мен ми беше много интересно. Да направим една опознавателна комисия, а когато се събере обществения съвет по туризъм ще се радвам колегите да присъстват и там.

Я. Вичев: Едно предложение за следващо заседание на комисията, предходния мандат беше поставен въпроса да изясним договора, който е сключен между община Варна и търговската верига „Лафка“. Ако можем да го планираме в нашите комисии, тъй като там има доста неща, които трябва да се изяснят, как е сключен договора.

М. Гърдева: Колега Вичев, ако обичате, защо не зададете въпроса писмено към администрацията. Знаете, че всеки един общински съветник, може да внесе писмено въпроса към администрацията.

Поради изчерпване на дневния ред заседанието беше закрито от председателя на ПК.

Начало на заседанието – 09:00 часа.

Край на заседанието – 09:30 часа.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ПК:


/МАРИЦА ГЪРДЕВА/

ПРОТОКОЛИРАЛ:


/МАРИЯ ПЕТРОВА/