

## ПРОТОКОЛ

№ 2

Днес 19.01.2016 г. се проведе заседание на ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност”.

На заседанието присъстваха следните общински съветници: Марица Гърдева - председател на ПК, Антоан Влаев, Борислав Нанков, Иван Иванов, Калин Калевски, Людмила Колева-Маринова, Мартин Марков, Мартин Байчев, Христо Боев и Януарий Вичев.

На заседанието присъстваха още: Соня Георгиева – директор на дирекция „Туризм“, адв. Петър Стамов – адвокат довереник на Общински съвет – Варна, Христо Атанасов – общински съветник, Жельо Душев – председател на Варненска туристическа камара, Димитър Дичев – председател на „Сдружение култура и туризм“, Георги Филипов – член на Консултативен съвет по туризма, Тодор Балабанов – председател на Общински съвет - Варна.

Марица Гърдева – председател на ПК “Туризм, търговия и рекламна дейност” предложи заседанието да протече при следния

### ДНЕВЕН РЕД:

1. Разглеждане на предложение от Иван Портних - кмет на Община Варна с рег. № РД 16000491ВН/11.01.2016 г., относно **обсъждане и приемане на проектобюджет на Община Варна за 2016 г., приложение № 19** „Разчет на разходите по бюджета за 2016 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

- Писмо от Жельо Душев – председател на Варненска туристическа камара с рег. № ОС 15001203ВН/21.12.2015г., относно мероприятия финансирани с приходи от туристически данък за 2016 г. по Приложение № 19 – Програма за развитие на туризма на територията на община Варна.

- Писмо от Стефан Шарлопов – председател на „Български съюз по балнеология и СПА туризм“ с рег. № РД 15031283ВН/29.12.2015г., относно отпускане на финансови средства за организиране и провеждане на Трети годишен конгрес.

2. Разглеждане на писмо от Петя Проданова – кмет на район „Приморски” с № СД 16000050ПР-002ВН/12.01.2016 г., относно съгласуване на схеми за разполагане на преместваеми обекти по чл. 56 и §17 от ЗУТ на територията на района и допълнителни позиции към тях.

3. Разни.

**М. Гърдева:** Колеги, предлагам да отпадне втора точка от така предложения дневен ред. Защото не са съставени още комисиите към райони, не са се запознали, нека да ги изчакаме малко и ще направим едно заседание на комисията, на което да разгледаме схемите на всички райони. Поради това предлагам да изтеглим точка втора от дневния ред. Колеги, има ли против това предложение?

Ако няма предлагам точка две от така предложения дневен ред да отпадне, който е съгласен, моля да гласува.

**Гласуване: за – 10; против – 0; възд. се – 0;  
Приема се.**

Заседанието на комисията протече при следния

### **ДНЕВЕН РЕД:**

1. Разглеждане на предложение от Иван Портних - кмет на Община Варна с рег. № РД 16000491ВН/11.01.2016 г., относно **обсъждане и приемане на проектобюджет на Община Варна за 2016 г., приложение № 19** „Разчет на разходите по бюджета за 2016 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

- Писмо от Жельо Душев – председател на Варненска туристическа камара с рег. № ОС 15001203ВН/21.12.2015г., относно мероприятия финансирани с приходи от туристически данък за 2016 г. по Приложение № 19 – Програма за развитие на туризма на територията на община Варна.

- Писмо от Стефан Шарлопов – председател на „Български съюз по балнеология и СПА туризъм“ с рег. № РД 15031283ВН/29.12.2015г., относно отпускане на финансови средства за организиране и провеждане на Трети годишен конгрес.

2. Разни.

**М. Гърдева:** Колеги, който е съгласен с така предложеният дневен ред, моля да гласува.

**Гласуване: за – 10; против – 0; възд. се – 0  
Приема се.**

*Първа точка* от дневния ред.

**М. Гърдева:** Предложение от Иван Портних - кмет на Община Варна с рег. № РД 16000491ВН/11.01.2016 г., относно **обсъждане и приемане на проектобюджет на Община Варна за 2016 г., приложение № 19** „Разчет на разходите по бюджета за 2016 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

Писмо от Жельо Душев – председател на Варненска туристическа камара с рег. № ОС 15001203ВН/21.12.2015г., относно мероприятията финансирани с приходи от туристически данък за 2016 г. по Приложение № 19 – Програма за развитие на туризма на територията на община Варна.

Писмо от Стефан Шарлопов – председател на „Български съюз по балнеология и СПА туризъм“ с рег. № РД 15031283ВН/29.12.2015г., относно отпускане на финансови средства за организиране и провеждане на Трети годишен конгрес.

Колеги, мнения и съоръжения. Моля за протокола колегите да се представят.

**М. Марков:** Уважаеми колеги, бих искал администрацията да ни запознае с дългосрочни и краткосрочни стратегии за развитие на отрасъла и как те са обвързани със сегашния разчет на разходите на бюджета? Ако има изготвен такъв анализ бих искал да се запознаем, за да видим дали разходите, които са заложили в бюджета за 2016 г., дали следваме тази стратегия.

**М. Гърдева:** Господин Марков, има Консултативен съвет по туризма, който е към Кмета на общината, има и изготвена 7- годишна стратегия на община Варна за развитие на туризма. Нека да дадем думата на госпожа Георгиева, за да разкаже.

**С. Георгиева:** През август 2015 година беше приета Програма за развитие на туризма, съгласно която програма има предвидени мероприятията. Тази програма е публикувана на официалния сайт на община Варна, тя е предоставена за информация. Цялата програма е съобразена с Програмата за развитие на туризма, като програмата, която е изработена е по години т.е. всичко, което е предвидено като мероприятия за 2016 г. сме се постарали да го включим, като мероприятията, които са част от мероприятията за реклама и маркетинг, тъй като дирекция „Туризъм“ може да даде информация по отношение на маркетинга и рекламата.

**М. Марков:** Аз искам в резюме да разбера какви са целите, защото виждам, че има увеличение на някои разходи.

**М. Гърдева:** Нека да го разгледаме по пера. Аколкото до стратегията, всеки един от колегите може да се запознае с нея тя е публикувана на официалния сайт на общината. По пера, ако някой има нещо да пита?

**Х. Атанасов:** По отношение на т. 3 „Почивно дело и култура“ в регата „Тол шипс“ сумата е 375 000 лв. и в „Празници на морето – улични събития – шествия, куклени представления, огнено шоу, концерти и кино на открито, регата „Тол шипс“ и други“ отново има включено 65 000 лв., които явно обединяват няколко неща. След като казахте, че не е във Вашия ресор, бих искал да знам, кой може да ми отговори?

**М. Гърдева:** Регата „Тол шипс“ вчера е разглеждана на заседание на комисия „Култура и духовно развитие“, на което колегите са разгледали много сериозно всички разходи, които ще бъдат направени. Тези средства тук отиват в приходите от туризма, но на комисия „Култура и духовно развитие“ се гледат, като разходна част.

**Х. Атанасов:** Разбрах ще поискам информация от колегите.

**Х. Боев:** Уважаеми колеги, аз искам да запитам следното, „Откриване и закриване на туристически сезон“ виждаме сумата от 40 000 лв., доколкото съм разглеждал предишни отчети мисля, че срещу това перо стоеше сумата от 10 000 лв. Сумата ми се вижда сериозно завишена, от какво е породено това завишение? Искам да попитам за „Внедряване на информационно – рекламен публичен дисплей – киоск за разпространение на туристически продукти и услуги и реклама в социални мрежи – 2 бр.“, ако може да дадете малко повече разяснение за това. Защото мисля, че това е нещо ново, което се предлага като разход и услуга, която ще се ползва от гражданите на Варна.

**С. Георгиева:** Откриване и закриване на туристическия сезон за първи път, като разходно перо беше предвидено за 2015 г. в бюджета то беше по предложение на обществения съвет по туризъм, който желаше Варна като Морска столица да започне официално да открива туристическия сезон. Знаем, че туризма е една от основните икономики, която движи града. Поради тази причина ние предвидихме една определена сума, която обаче в последствие се оказа изключително недостатъчна. Миналата година ние не я усвоихме и не организирахме нито откриване, нито закриване. Поради тази причина, когато започнахме да правим бюджета за 2016 г. предвидихме и предлагаме една по – висока сума от 40 000 лв. на база на анализ, който сме направили и смятаме, че тази сума ще покрие разхода за две мероприятия в началото и в края на сезона. За първи път ще ги направим надявам се че ще бъдат добри, които мероприятия да поставят началото на една добра традиция, с която Морската столица да се представя добре.

**М. Гърдева:** Доколкото разбирам това е предвидено в началото и в края на сезона да се направи нещо, като голям концерт. На всеки от съветниците му е ясно, че тези 40 000 лв. са на предела, но да се надяваме, че ще стигнат. Всичко това се прави с цел реклама и Консултативния съвет по туризъм се включва със своите идеи.

**С. Георгиева:** По отношение на киоските, през последните години получихме интересни предложения за различни иновативни и рекламни форми. Знаете, че в момента много млади хора и голяма част от туристите правят резервации чрез различни социални мрежи и ние се опитваме да бъдем адаптивни и да правим реклама по този начин, както и да стигаме до по – голям кръг от хора,

които да получат подробна информация за забележителностите в града. В тази връзка проучвайки различни методи и форми стигнахме до идеята, че е добре във Варна да поставим две или три киоски. Ще обясня малко по – подробно за киоските те са вид големи компютри, на които може да бъде получена информация от всеки един турист по всяко едно време за различни забележителности и за градската мрежа. Идеята ни е да бъдат поставени минимум два на Морска гара и на Летище Варна и да бъдат свързани със сайта на Туристическия информационен център и с градската мрежа. Целта е всеки един турист, който пристига да получи информация, как да се придвижи в града, да стигне до курортните комплекси, да посети различни музей, да си направи различни резервации, тъй като Туристическия информационен център дава възможност и за саморегистрация на хотелите и за регистрация дори и хотелската мрежа. При всички случаи с обществена поръчка ще бъдат определени.

**М. Марков:** Виждам сериозно завишен разхода за мероприятия свързани с удължаване на сезона на община Варна, бихте ли дали разяснения?

**М. Гърдева:** В началото започнахме с това, че тук са представителите на туристическия бранш при положение, че капацитета на легловата база е определен, дори и да се изпълни целия капацитет ние можем да развием туризма само с удължаване на туристическия сезон, на този етап. Всичко което е свързано с удължаване на туристическия сезон трябва да ни бъде приоритетно. Ако можем да го направим целогодишен за Варна, тогава прихода от туристическия данък ще стане по – голям и ще говорим за по – голям бюджет.

**С. Георгиева:** В „Мероприятия свързани с удължаване на сезона в община Варна“ това е сума, която планираме трета поредна година и не можем да я усвоим. Тя е на база на решение на една работна група, която беше сформирана със заповед на Кмета на община Варна, съгласно, която работната група излезе със становище, че трябва да се сключат договори за маркетинг и реклама с големи туроператори, които са утвърдени пазари, с които традиционно Варна работи така, че те да поемат ангажимента на база на рекламата и маркетинга да докарат групи в началото и края на сезона. Тоест ние опитвайки се да финансираме една добра реклама да можем да разширим сезона, тъй като в момента сезона е силно стеснен. На база на това ние предвидихме тази сума след становище от дирекция „Правно – нормативно обслужване“, че трябва да тръгнем по реда на Закона за обществените поръчки, направихме запитване и към Министерството на туризма с искане да ни представят подробни указания как да пристъпим към сключване на договор за реклама с утвърдени туроператори, тъй като те могат да докарат големи групи туристи, тъй като има европейска директива, съгласно която не можем да предоставяме извън Закона за обществените поръчки финансови средства, тъй като се считат за държавна помощ за отделни юридически лица, а от

Министерството на туризма ни увериха, че е направено запитване до Европейската комисия по отношение на този въпрос, но все още нямаме отговор. Миналата година ние имахме тази сума предвидена, но не беше усвоена, затова все още очакваме да получим, какво е становището и отново сме го заложили като сума. В момента, който получим информация как можем да пристъпим към сключване на подобни договори, тогава ще предприемем и действия по отношение на тази сума.

**Х. Атанасов:** Имам едно предложение, виждам отново този договор за анализ на туристическия пазар в Германия. Защо не го включите в тези „Мероприятия свързани с удължаване на сезона в община Варна“ - 300 000 лв., които изваждате отстрани? Все пак става въпрос за едни и същи неща.

**М. Гърдева:** Това е различно. В единия случай говорим за договор за консултантска услуга към община Варна и това е консултант, а в другия случай говорим за големите туроператорски фирми.

**Х. Атанасов:** Да можем да ги ползваме тях за същото нещо. Доколкото аз разбирам от договора, аз ще го погледна в дълбочина, какво засяга конкретния договор.

**М. Гърдева:** Аз разговарях с представителите на бранша и искам да чуем и тях. Искам да попитам по отношение договора за анализ на туристическия пазар в Германия, защото това, което чух от ваша страна е че го одобрявате.

**Г. Филипов:** Това са две различни неща, за които говорим. Тези средства, които са за удължаване на сезона те са изключително насочени към рекламиране на допълнителни чартърни полети, които да бъдат пускани към България, за да може да се докарват туристи съответно есента. Конкретно за договора за консултантската услуга, която е за Германия, знаете, че Германия е основен пазар за Варна особено, това е договор, който поддържа повече от 6 или 7 години с един туристически деятел, който е специалист в областта и който да поддържа непрекъснат контакт с райс бюрата в Германия и със съответните медии там, има един списък от журналисти, с които работи, които по някакъв начин да правят промоция на Варна като дестинация. От друга страна подава непрекъснато подава информация за това как се развива пазара, какви са насоките, къде можем да наблегнем, като някакво допълнително финансиране за участие например в някаква конкретна борса. Третото е, че доста сериозно перо, като разход на община Варна става от това, че този човек участва на всички немски борси, на които рекламира община Варна, прави едно сериозно запознанство, ако например присъства официално лице от община Варна прави контакт примерно кмета на съответния град, със съответните министерства и т.н. Мисля, че това е една добре инвестирана сума.

**Х. Атанасов:** Добре разбрах, сега ще мога да погледна от друг ъгъл за тези хора, които ходят по такива места. Виждам, че има заложен два пъти Москва, един път Санкт Петербург да разбирам ли, че и руския пазар започва да става интересен за нас? Защото предишния път програмата, която беше защитена миналата година, не мога да цитирам, там не бяха преведени на руски материалите, бяха само на български, английски и немски, тогава ми казаха, че тъй като не сте могли да отидете на тези изложения и по тази причина не са преведени тези рекламни материали.

**С. Георгиева:** Традиционно Варна участва на руски изложения и миналата година сме участвали и тази година предвиждаме да участваме. Материали на руски език имахме и миналата година, това което гледахте това са рекламни материали по проекта „Регионален туристически продукт“, в който не бяха заложен превод на руски език, просто превода беше предвиден само на английски и немски. За тази година обаче в рекламните материали, които сме предвидили да се изработят изрично сме заложили в заданието да направим превод на тези същите материали и на руски език. Специално тези, които са изработени по проекта ще бъдат преведени и на руски. Разбира се има и рекламни материали тука съм донесла ще ги покажа.

**М. Гърдева:** Други въпроси има ли?

**И. Иванов:** За Стратегията за развитие на туризма за последните години стана ясно, виждам едно механично пренасяне от 2014 г., 2015 г., 2016 г. на 90 % пълно съвпадение на перата по приходи и разходи. Последния път зададох въпроса относно „Изработване на печати и електронни рекламни материали и картина Варна и на България за разпространение на изложения в страната и чужбина“, казахте ми, че там се обявява обществена поръчка, били сте закъснели за сезона. Отново питам виждам издръжка на Туристическия информационен център през 2016 г., в който сте преповторили същото, което трябва да направи тази обществена поръчка. Няма ли сили и средства този Туристическия информационен център да направи всичко необходимо, а е нужно да има две пера, като едното минава през обществена поръчка, която отново ще закъснее и ще се наложи да се направи. За корифея на аналитичната туристическа дейност в Германия разбрах от презентацията на господина и не виждам, защо е необходимо наши хора да ходят, след като той толкова добре се справя сам в Германия, затова също искам да погледна консултантския договор, за да видя какви анализи е направил този човек. Защото е малко странно да отпускате 20 000 лв. на някакъв консултант, който никога не го е виждал и никога не го знае с изключение на браншовиците, а перата надолу, които са не разрешават тези 20 000 лв.

**М. Гърдева:** За мен е изключително важно, както и за повечето колеги в тази комисия, когато говорим за туризъм мнението на бранша и така ще работим,

защото бранша е този, който знае какво се случва в туризма. Той има визията за развитие на туризма и удължаване на туристическия сезон. Аз смятам, че няма колега, който да не смята, че трябва да се допитваме до браншовиците. А сега ще дам думата на директорът на дирекция „Туризм“ да отговори точно по перата.

**С. Георгиева:** По отношение на „Изработване на печати и електронни рекламни материали и картина Варна и на България за разпространение на изложения в страната и чужбина“, рекламни материали има ги и през миналата година двугодишната поръчка приключи на 31 декември 2015 г. в момента сме стартирали нова обществена поръчка с доста по – разнообразни рекламни материали и се надяваме тя да приключи в срок. Въпреки това ние в момента имаме налични рекламни материали и няма никакъв проблем до края на сезона, тоест май месец, ние сме ги подготвени и заредени изцяло, никакъв проблем няма те са в наличност. По отношение на Туристическия информационен център, там се изготвят индивидуални карти и се предоставят безплатно на туристите на гърба сме предоставили подробна информация за всички музей с тяхното работно време с телефони, адреси, както и движението на автобусите, за да може по този начин бързо и лесно да се предоставя информация на всеки, който се отбива в Туристическия информационен център и разбира се да го упътим правилно. Целта е да напълним музеите и да покажем всички забележителности в града.

**И. Иванов:** Искате да кажете, че дейността на Туристическия информационен център, относно изработване на тези материали, материалите не се препокриват с обществената поръчка?

**М. Гърдева:** Да. Има ли други въпроси?

**М. Марков:** Искам да попитам, по скоро разяснение относно „Информационен бюлетин „Заповядайте във Варна“ и изработка на аудиовизуално произведение“, в предишния бюджет го нямаше това перо, искам разяснение.

**С. Георгиева:** „Информационния бюлетин „Заповядайте във Варна“ представлява един бюлетин, който излиза два пъти в седмицата или в месеца от началото на сезона. Това се практикува от две години изключително популярно и изключително добре се възприе от туристическия бранш, тъй като то се разпространява в хотелите в града, в Туристическия информационен център, в туроператорските фирми, в автобусите, които пътуват до летищата и дава подробна информация за културния живот през седмицата в града. Тоест, когато туриста пристигне на място може спокойно на база на този информационен бюлетин да получи информация за културните мероприятия в град, например опера в летния театър, музикалния фестивал. Тоест за различни културни събития, които през седмицата се случват в града и може спокойно да разнообрази своето пребиваване. Брошурата се издава на пет езика в туристически информационен



сайт се поддържа цялата информация, така на пет езика излиза този информационен бюлетин.

**Я. Вичев:** Може ли да дадем думата на председателя на Варненска туристическа камара, понеже за мен е важно какво ще кажат експертите по отношение на тези точки, защото те са експерти.

**М. Гърдева:** Да, ще им дадем думата, изчакваме първо да се изкажат колегите общински съветници и тогава ще дадем думата и на тях. Ако колегите общински съветници са приключили с въпросите, разбира се ще дадем думата на бранша, защото те са участвали.

**Д. Дичев:** Особено ми допадна това което казахте, дано да го спазите, в което не се съмнявам, да работите конкретно и близко с туристическия бранш във Варна. По отношение на предоставеното приложение 19, мисля че 4-5 години неправилно пишем за тези 300 000 лв. за удължаване на туристическия сезон, формулировката не е добра, защото всички по долу събития са свързани с удължаване на туристическия сезон, затова не става ясно. По отношение на така нареченото лице консултант в Германия, казва се Манол Димитров, работата му е безупречна. Дай боже госпожо Георгиева, да намерите такъв и в Москва и в Лондон, защото той си изкарва три пъти тези 20 000 лв. И последно е ракурса по отношение на приложение 19 не трябва само да е свързан с парите, а първо да видим, кои са определящите за община Варна и региона туристически събития, без да подценявам нито едно. Черноморския туристически форум, се налага като събитие не само в региона, а в страната и света. Затова ние с едно чувство на неудовлетвореност и почуда виждам, че всяка година парите му се намалят, той е почти на ръба да се провежда, а лично мое мнение, необосновано, тук има цифри за събития, които са увеличени 3 – 4 пъти. Някои колеги казаха, не искам да ги цитирам, нови туристически продукти, нови борси от 10 000 лв. на 30 000 лв., конференция работни срещи от 10 000 лв. на 30 000 лв., откриване и закриване на туристическия сезон от 10 000 лв. на 40 000 лв. Моето мнение е, че трябва да гласуваме не да изменяме това съотношение, а просто от едно перо да прехвърлим съответната сума към Черноморския туристически форум, който е определящо събитие за района, вече осма година.

**М. Гърдева:** Между другото аз виждам, че средствата са се запазили спрямо миналата година, няма намаление на средствата.

**Д. Дичев:** Някои са увеличени в сравнение с миналата година 3 – 4 пъти аз затова пледирам малко да ги завишим с 20 %, 30 % - 40 % .

**Ж. Душев:** Уважаема госпожо Председател, уважаеми общински съветници, искам към досега казаното да допълня това, че Варна трябва да има по – голямо самочувствие. Предстои 2017 г. Варна да бъде Младежка столица на Европа и в този смисъл действително не толкова за парите, а е важно какви

мероприятия ще направим, какво ще дадем в полза на туризма, като признание, като уважение, като атмосфера да се чувстват варненци горди с това, че наистина имаме прекрасни условия, които преди двадесет и пет години не сме ги имали. Разбира се не можем да надскочим географските си ширини и да бъдем по – благоприятни с по – дълъг сезон, нито със съседите от юг, да не ги цитирам, и за реклама, но въпреки това те ни превъзхождат десетки пъти в това. В този смисъл тук, когато говорим, че един представител един от първите имаме в Германия и буквално да кажем, че тези 20 000 лв. можем и без тях, това означава наистина да не се познава спецификата на рекламирането на един продукт. Повече от всякога е необходимо, това което споменахме, че имаме прекрасни бази да има реклама, да има признание за услугите, които нашите хора дават. Да не говорим, че от друга страна имаме страхотен проблем с кадрите, които постоянно заминават от тук, защото търсейки някакъв изход да се върне сезона всички собственици и мениджъри намаляват толкова цените, че изсмуква всичко онова, което трябва да остава, като приходи, като печалба във Варна. В този смисъл мисля, че всичко онова което правим и тези средства, които са дошли от туристическите комплекси, бази от туристите, тези средства трябва да бъдат с по – иначе съдържателни мероприятия, обединени заедно с културата и всичко това населението на Варна да го почувства. Вярвайте ми ние сме се свили в един наистина малък сезон, за да имаме чартърни полети до Варна и Варна да бъде постоянно търсена дестинация. Ние изоставаме и сме длъжница на Варна, на варненския туризъм и цялото съдържание, което е изписано тук е много малко.

**М. Гърдева:** Благодарим, в този ред на мисли искам да кажа за колегите, защото сте напълно прав господин Душев, значи част от събитията, които се финансират от туризма с Фолклорния фестивал тази година ще се проведат в курортните комплекси, това беше решено вчера на заседание на комисията „Култура и духовно развитие“. По фонд „Култура“ голяма част от проектите приоритетно ще се финансират, когато са изнесени в курортните комплекси. Но на мен ми се иска да се съберем отново с туристическия бранш, точно по това, което каза господин Душев, че 2017 г. ние ще сме Младежка столица, защото там говорим за иновации и точно в този ред на мисли заедно да видим за туризма за 2017 г. свързано с младежите, какви иновации можем да предложим, за да ги залагаме от сега.

**Х. Атанасов:** Иновациите са иновации, въпроса е тези хора да останат във Варна, а не 350 деца да напускат годишно този град, тоест те със своите родители. Значи иновациите са си иновации, но не направим ли този бранш и не само този бранш да останат тези хора и да не си заминават от този град.

**Я. Вичев:** Понеже ще гласуваме, аз искам да направя едно предложение. Ако може да вземем 5 000 лв. от „Откриване и закриване на туристическия сезон“

и да ги насочим към тези мероприятия, които предлагат от Туристическата камара за „Провеждане на Черноморски туристически форум, организиран от Варненска туристическа камара по §45 *Субсидии за организации с нестопанска цел*“ и „Национален културен фестивал „Варна 2016“. Това няма да наруши много баланса на самия бюджет.

**Хр Боев:** Първо аз приветствам активното участие на представителите на бранша доколкото ние имаме някакви възможности да отреагираме. За съжаление не можем да удължим сезона, но можем да направим така, че мероприятия, които са включени в националния туристически календар да бъде подкрепено с по – сериозна сума. Без съмнение туризма е един от приоритетните отрасли и за България и за нашия регион като цяло и когато има едно такова предложение, което според мен е добре мотивирано и издържано, е добре да премислим преди да гласуваме бюджета по пера дали да не отпуснем повече средства специално за Туристическия форум. Мисля че можем да направим нещо и то е да подкрепим провеждането.

**М. Гърдева:** Колеги, и двамата говорите за различни неща, може ли всеки от вас да си формулира предложението.

**Я. Вичев:** Аз конкретно предлагам 5 000 лв. от тези 40 000 лв. да се пренасочат към двете мероприятия, съответно по 2 500 лв. на двете мероприятия – Черноморския форум и Кулинарната изложба.

**Т. Балабанов:** Имам въпрос към администрацията. В случай, че бъдат взети тези 5 000 лв. от „Откриване и закриване на туристическия сезон“, това ще наруши ли по някакъв начин програмата на това мероприятие?

**С. Георгиева:** Ние сме на ръба и 40 000 лв. не знам дали ще ни стигнат.

**Т. Балабанов:** Да не стане така, че с тези 5 000 лв. ние тотално да го провалим.

**Хр. Атанасов:** Едно предложение, коментирахме, че тези 10 000 лв., които не са стигнали са били пренасочени на друго място, но не в дирекцията. Тоест по някакъв начин можем тези 5 000 лв. да не се вземат от „Откриване и закриване на туристическия сезон“, а да бъде увеличен с 5 000 лв. Можем да го насочим с писмо към ПК „Финанси и бюджет“ да бъде увеличена макрорамката, тъй като миналата година не са усвоени заложените 10 000 лв.

**М. Гърдева:** Колеги, говорихме с директор на дирекция „Туризъм“ от „Мероприятия свързани с удължаване на сезона в община Варна“ да вземем тези 5 000 лв. и да ги разделим на двете събития. Но да не пипаме „Откриване и закриване на туристическия сезон“, защото и там са на екзистенс минимум.

Значи по този начин формулирано предложението 5 000 лв. да бъдат пренасочени от „Мероприятия свързани с удължаване на сезона в община Варна“ към „Провеждане на Черноморски туристически форум, организиран от

Варненска туристическа камара по §45 *Субсидии за организации с нестопанска цел*

Колеги, които е съгласен с така направеното предложение, моля да гласува.

**Гласуване: за – 10; против – 0; възд. се – 0;  
Приема се.**

Колеги, предлагам да сезираме ПК „Финанси и бюджет” със следното писмо:

„Уведомяваме Ви, че на свое заседание проведено на 19.01.2016 г., ПК „Търговия, туризъм и рекламна дейност” разгледа предложение на Кмета на Община Варна, относно обсъждане и приемане на проектобюджет на Община Варна за 2016 г., приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2016 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

След проведените дебати комисията предлага следните предложения за промени, а именно:

В дейност „Мероприятия свързани с удължаване на сезона в община Варна” заложените средства в размер на 300 000 лв. да бъдат **намалени с 5 000 лв.**, като общата сума става **295 000 лв.**, и следва да бъдат разпределени по следния начин:

Дейност „Провеждане на Черноморски туристически форум, организиран от Варненска туристическа камара по §45 *Субсидии за организации с нестопанска цел*” заложените средства в размер на 7 000 лв. да бъдат **увеличени с 2 500 лв.** и стават **9 500 лв.**

Дейност „Национален културен фестивал „Варна 2016“ организиран от Варненска туристическа камара §45 *Субсидии за организации с нестопанска цел*” по заложените средства в размер на 5 000 лв. да бъдат **увеличени с 2 500 лв.** и стават **7 500 лв.**

Приема проектобюджета с така направените предложения за промени в „Разчет на разходите по бюджета за 2016 г., финансирани с приходи от туристически данък”, приложение № 19 и препраща към ПК „Финанси и бюджет” за вземане на окончателно решение.“

Колеги, които е съгласен с така направеното предложение, моля да гласува.

**Гласуване: за – 8; против – 0; възд. се – 2;  
Приема се.**

**Втора точка** от дневния ред.

**М. Гърдева:** Ако има някой да предложи нещо в точка „Разни“.

**Я. Вичев:** Понеже на последното заседание на комисията бях поставил въпроса за разглеждане на договора между община Варна и търговска верига „Lafka“ и съм направил писмено предложение, но не съм го получил на таблета, а преди седмица съм го входирал в деловодството на община Варна. Предлагам когато разглеждаме схемите от районите, тъй като този въпрос е свързан с тях да планираме за разглеждане и това писмо, която аз съм предложил.

**М. Гърдева:** Аз ви помолих да го входирате, ако е така предполагам, че ще дойде и ще го разгледаме.

Аз ще помоля за още малко търпение госпожа Соня Георгиева да ни покаже рекламните материали, които поискахме да видим.

*Госпожа Соня Георгиева – директор на дирекция „Туризм“ показва печатни рекламните материали изработвани от община Варна.*

Поради изчерпване на дневния ред заседанието беше закрито от председателя на ПК.

Начало на заседанието – 09:00 часа.

Край на заседанието – 10:00 часа.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ПК:**

  
\_\_\_\_\_  
**/МАРИЦА ГЪРДЕВА/**

**ПРОТОКОЛИРАЛ:**

  
\_\_\_\_\_  
**/МАРИЯ ПЕТРОВА/**