

ПРОТОКОЛ

№ 4

Днес 23.01.2017 г. се проведе заседание на ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност“.

На заседанието присъстваха следните общински съветници: Марица Гърдева - председател на ПК, Антоан Влаев, Борислав Нанков, Калин Калевски, Людмила Колева-Маринова, Мартин Марков, Христо Боев и Януарий Вичев.

Отсъстват: Антон Апостолов, Мартин Байчев.

На заседанието присъстваха още: Тодор Балабанов – председател на Общински съвет – Варна, Коста Базитов – заместник – кмет на община Варна, Соня Георгиева – директор на дирекция „Туризм“, адв. Петър Стамов – адвокат-довереник на Общински съвет – Варна, Павлин Косев – председател на управителния съвет на Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите, Деница Милосавлевич – експерт авиационен маркетинг и развитие към „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, проф. Валентин Плетньов – директор на РИМ Варна.

Марица Гърдева – председател на ПК “Туризм, търговия и рекламна дейност” предложи заседанието да протече при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Разглеждане на предложение от Иван Портних - кмет на Община Варна с рег. № РД 17000385ВН/10.01.2017 г. и рег. № РД 17000385ВН-001ВН/10.01.2017г., относно обсъждане и приемане на проектобюджет на Община Варна за 2017 г., приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2017 г., финансирани с приходи от туристически данък“.

2. Разглеждане на писмо от Павлин Косев – председател на управителния съвет на Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите с рег. № ОС 16000819ВН/28.09.2016 г., относно финансиране на международен конкурс за журналистически текстове и видеоматериали, представляващи град Варна.

3. Разни.

• Писмо от Росен Филипов – главен финансов директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД с рег. № Т16000087ВН-002ВН/12.10.2016 г., относно предложение за учредяване на „Регионален фонд за развитие на въздушните връзки“.

Я. Вичев: Аз предлагам в точка трета да се разгледа едно мое писмо, което съм депонирал на 21 юни и понеже нямаше дълго време заседание на

комисията, не знам по какви причини моето предложение за проблемите свързани с концесионните договори с търговският обект „Lafka“ не е включено в дневния ред. Предлагам да се включи, като точка трета. Има го на таблетите, направил съм копия за колегите, ако някой е забравил. Ще помоля да влезе за разглеждане в дневния ред това мое писмо.

М. Гърдева: Господин Вичев, много добре съм запозната с вашето предложение, с което се обърнахте към мен и към Председателя на общински съвет да дадем възможност да се запознаете с концесионните договори на „Lafka“. Запознахте се с тези договори, ако смятате, че там има нещо, което да ви притеснява има ресорна комисия, временна комисия по конфликт на интереси там можете да отнесете своите притеснения. Не виждам смисъл днес да се занимаваме с нещо, което е чисто хипотетично, който от колегите е поискал се е запознал. Аз ще подложя на гласуване вашето предложение. Смятам, че вие след като се запознахте с тях и имате някакви притеснения си има комисия към която може да ги отнесете, а просто да стоим и да си говорим, когато имаме да свършим важни неща не виждам никакъв смисъл.

По реда на постъпване на предложенията подлагам на гласуване в трета точка „Разни“ да влезе за разглеждане предложението на господин Вичев.

**Гласуване: за – 2; против – 2; възд. се – 4;
Не се приема.**

Я. Вичев: Аз напускам заседанието на комисията.

Марица Гърдева – председател на ПК “Туризм, търговия и рекламна дейност” подложи на гласуване така предложения дневен ред.

**Гласуване: за – 6; против – 0; възд. се – 1;
Приема се.**

Първа точка от дневния ред.

М. Гърдева: Предложение и писмо от Иван Портних - кмет на Община Варна с рег. № РД 17000385ВН/10.01.2017 г. и рег. № РД 17000385ВН-001ВН/10.01.2017г., относно обсъждане и приемане на проектобюджет на Община Варна за 2017 г., приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2017 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

Моля за вашите мнения и съображения.

М. Марков: Уважаема госпожо Председател, уважаеми колеги, уважаеми гости, направих доста обстоен анализ на предложението за проектобюджета и едно нещо за втори път ми прави доста силно впечатление спрямо бюджета, който гласувахме за 2016 година. Това е доста сериозния процент на разходите, тоест на инфраструктурните разходи, което е близо 60 % от приходи за туристическия данък. Би било доста логично тези разходи да ги отнесем повече към БКД, а да увеличим сериозно средствата, които бихме изхарчили за

практики свързани с удължаване на туристическия сезон, по – добра маркетинг програма, стратегия. Също така смятам, че на община Варна ѝ е нужен софтуер, който може да направи достатъчно добри анализи за туристите по морфологичен, демографски разбор с цел да се направи по – добри перспективи за в бъдеще, както и за бранша смятам, че би било полезно. Прави ми също впечатление, че има разход от 100 000 лв. за фонд „Туризм“ и ще помоля за малко разяснения на този въпрос. Също другото, което забелязах е издръжката за Туристическия информационен център, която е завишена. В актуализирания бюджет на община Варна за 2016 година издръжката беше 84 000 лв. в едно с материали, рекламни табели и така нататък, докато тук виждам, че само издръжката за Туристическия информационен център е 95 763 лв. и отделно за изработка на табели е 40 000 лв. Искам да разбера, какво налага това, може би нови нужди, по – добра реклама? Друго, което забелязвам е завишаване на разходите за участие в туристически борси. Ще помоля да ни се каже за тази година, в какви нови борси бихме участвали и кое налага това завишение?

М. Гърдева: Благодаря ви. Други въпроси има ли да ги зададем и след това да дадем възможност на администрацията да отговори. Да смятам, че няма други въпроси. Тук е господин Коста Базитов – заместник – кмет и госпожа Соня Георгиева – директор на дирекция „Туризм“ да отговорят на съответните въпроси.

К. Базитов: Уважаеми господин Председател на Общински съвет, уважаеми общински съветници, предложения ви за обсъждане проект за бюджет в сектор туризм се основава на изискванията на чл. 13 от Закона за туризма, той е обсъден от Констативния съвет, който е създаден в резултат на Закона за туризма и работи като помощен орган към Кмета. На 19 септември 2016 година на свое заседание бяха обсъдени до този момент деветмесечието, възможностите за предложение на бюджета за 2017 и това, което ние ви предлагаме и е в резултат на това обсъждане, което беше направено от Констативния съвет. Искам да споделя, че има една реципрочност между приходи от туристическия данък, които прогнозно се очертават на 4 462 400 лв. и предложения ви проект за бюджет на разходите в туризма в четири направления, това е други дейности по икономиката всички дейности от приходи на туристическия данък са 4 462 400 лв., както ви казах, като в първа точка сме дали разбивка на тези 890 800 лв. включени в други дейности по икономиката. Второ изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, тук имаше въпроси от уважаемия общински съветник, защо там са насочени повечето от средствата. Трета точка в дейност „Почивно дело и култура“ са главно към международните фестивали – 839 000 лв. Тук сме включили и Международното биенале на графиката – 65 000 лв. Всичко това сумирано дава 4 462 400 лв., това са прогнозните наши данни, които предлагаме за обсъждане. Колкото до въпросите директорът на дирекцията ще отговори на някои от тях. Искам да кажа, че средствата, които са заложили за дейности за инициативи по никакъв начин не отстъпват на миналогодишния бюджет. Прави впечатление, че повече средства са заложили за разходи за строителство за инфраструктура, мисля, че това е една

добра основа да увеличим прихода от туристопотока от туризма въобще, ако имаме добри пътища, ако имаме добри условия в общината, за да могат туристите да се чувстват комфортно. Второто направление е свързано с инициативи в областта на културата, които са част от елементите на туристическото обслужване и туристите да се възползват от фестивалите от културния живот на града ни. Мисля си, че така предложения проект за бюджет отговаря на потребностите на града ни и отговаря и на решението, което взехме на Констативния съвет. Имам само две неща, които към предложението искам да акцентирам в предварителните разговори. Председателя на комисията е споделил, че можем да променим „Използване на нови онлайн канали и кампании в социалните мрежи“ с друго наименование „Реклама в онлайн канали“ и ние подкрепяме това предложение. Още една промяна предлагаме да обсъдите формулировката „Откриване и закриване на туристически сезон, церемония по връчване на годишни награди в сферата на туризма“ да я променим, защото смятаме, че заявката от страна на Кмета за Варна дестинация на четири сезона не отговаря на откриване и закриване няма как да откриваме и закриваме, затова предлагаме да се формулира „Туристически инициативи за 2017 г., церемония по връчване на годишни награди в сферата на туризма“.

М. Гърдева: Аз ще помоля госпожа Георгиева да отговори конкретно на въпросите за туристическите изложения и информационни център.

С. Георгиева: Уважаеми дами и господа, почти изцяло сме се водили по разходите, които са направени за 2016 година специално в издръжката на Туристическия информационен център. Действително има завишение с 11 000 лв. от издръжката, но тъй като в тази издръжка влизат основно заплати и битови разходи, затова сме предвидили, тъй като имаше незаета една бройка, по отношение на тази година тя вече е заета предвидили сме работните заплати за тази заета бройка. Отделно, тъй като през 2017 година предвиждаме да изградим два самостоятелни информационни центрове на к.к. „Златни пясъци“ и к.к. „Св. Св. Константин и Елена“. Може би сте обърнали внимание, че в приложение 19 това е залегнало на първа страница в изграждане и поддържане на туристически информационни центрове, дори сме конкретизирали и самото обзавеждане. От тази гледна точка сме предвидили, че е възможно да имаме допълнителни разходи по поддръжката на самите информационни центрове, които смятам, че трябва да бъдат добре оборудвани със самостоятелни тоалетни и така нататък, тоест да бъдат ползвани от работещите в тях. По отношение на информацията по изработка на информационни носители за безплатно разпространение, указателни табели и карти, перото, което сме предвидили от 40 000 лв. не е за издръжката на Туристическия информационен център, а е предвидено за изработката на карти, които ще бъдат предоставени за цяла Варна в Туристическия информационен център, но и във всички хотели на територията на град Варна и двата комплекса. Такава е практиката в много големи туристически обекти в чужбина и мисля, че това е една чудесна възможност Варна да бъде допълнително популяризирана и рекламирана. Това е и по искане на туристическия бранш, който от две години повдига този въпрос да предоставим безплатни карти на града, за да може тези туристи, които отседат в

хотелите да посещават всички обекти в централната градска част. Надяваме се, че по този начин ще се повиши посещенията в музеите и другите туристически обекти. По отношение на издръжката за участие на община Варна в международни туристически борси беше 160 000 лв. в момента е 171 000 лв., действително малко е завишена, но за 2016 година ние имаме икономии от близо 15 000 лв., защото ние не участвахме в част от изложенията за 2016 г., тъй като не бяха организирани от Министерството на туризма и имахме проблеми при самата организация. За тази година са заложили същите изложения, които бяха за 2016 година, като единствено ново изложение това е в Минск.

М. Гърдева: Колега Марков, аз също искам да кажа нещо. Най – напред да кажем добре дошли на представителите на туристическия бранш, които са членове на Консултативния съвет по туризъм и са хората, с които сме обсъдили предварително според закона приложение 19. Тук се получи доста единно мнение от страна на бранша, че ние имаме нужда да продължим с подобряване на инфраструктурата в града. Това, за което попитахте за този фонд „Туризм“ това е една идея, която тепърва ще се разработва, но трябва да заложим в бюджета средства за инициативи предложени от бранша, които да са насочени към увеличаване на туристопотока в ранните пролетни и късните есенни месеци, така че ще помолим и администрацията да ни съдейства, как ще се работи по този фонд „Туризм“. Това е едно добро начало, което ние можем да поставим сега.

М. Марков: Аз разбирам за инфраструктурните разходи правилно е, но смятам и е логично да изхарчим повече пари за реклама. Искам да питам госпожа Георгиева, дали наистина ви стига бюджета и смятате ли че е нужно да го увеличим? Отварям още една скоба за удължаване на сезона, доколкото четох скоро в медиите се появи идея за лечение на немски туристи и знам, че има някаква спогодба между здравните каси. Можем ли ние като община да съдействаме в тази насока? Варна разполага с доста минерални извори, база, специалисти и смятам, че това наистина би удължило сезона.

К. Базитов: Мисля, че на първия въпрос, дали стига бюджета не стига, ако това е въпроса не стига все пак в рамките на това, което е възможно и тъй като всеки един бюджет е политическа реакция на възможностите на средствата, които разполага. Да, нуждае се от повече средства в бюджета за туризъм, но мисля, че предложението има за цел да насочи средствата там, където биха могли след това да постъпят повече средства, като пълнота на хотелите ни откъдето и туристическия данък ще се увеличи и следващата година ще можем да получим повече средства. Колкото за лечението на немски туристи не знам дали има информация дирекцията, но ние показахме, че Варна може да бъде дестинация на четири сезона с домакинството на една конференция за СПА туризъм и мисля, че ще бъдат използвани максимално тези възможности, а медицинските неща са от компетенцията на други органи и доколкото могат те да се ползват от медицинските застраховки, по какъв начин ще се ползват, това не можем да отговорим на този етап.

М. Гърдева: Доколкото съм запозната с разговорите с бранша на ниво министерства в тази насока се правят постъпки, защото наистина това е така,

което казвате и доколкото знам много активно браншовите организации работят с министерствата, за да се случи това. Аз ще ви поканя на заседанието на следващия Консултативен съвет по туризъм да присъствате, за да видите как се работи там, както каним представителите на браншовите организации, така ще е хубаво и представителите на комисията да присъстват.

Хр. Боев: Уважаеми колеги, виждам, че е предвидено да има представител на нашата община в Москва и Киев, не поставям под съмнение важноста на руските туристи в България в частност нашия град. Искам малко повече информация за това какво ще правят нашите представители там? Дали ще бъдат целогодишно или сезонно? Доколкото мисля, че това за първи път се прави, със сигурност е необходимо, но малко повече информация с какво ще се занимават, целогодишно ли ще бъдат?

С. Георгиева: Вие знаете, че имаме официален представител в Германия от няколко години, поддържаме интензивни контакти с него, той участва на всички изложения, както и поддържа контакти със самите райзе бюра и туроператори на място. Идеята е по предложение на бранша да се създаде такова представителство в Москва, както и в Киев, поради важноста на руския пазар и на украинския. Най – вероятно първо ще започнем с постъпки към Москва, към руския пазар, като идеята е да бъде целогодишен представител там. Разбира се сумата е сравнително малка на този етап може би само с един представител, но ще се водят още разговори. Може да бъде сключен договор с него, вече тук трябва да уточним, каква ще бъде формата на договора, дали ще бъде трудов договор, като представител, който ще бъде изпратен от Кмета или ще бъде граждански договор, с който ще се работи по определени задачи. Идеята е подобен представител, както в Германия, целогодишно да бъде там, за да поддържа контакти и да има медийни изяви на руския пазар.

М. Гърдева: Има ли други въпроси? Няма. Колеги, предлагам да сезираме ПК „Финанси и бюджет“ със следното писмо:

”Уведомяваме Ви, че на свое заседание проведено на 23.01.2017 г., ПК „Търговия, туризъм и рекламна дейност“ разгледа предложение на Кмета на Община Варна, относно обсъждане и приемане на проектобюджета на община Варна за 2017 г., приложение № 19 „Разчет на разходите по бюджета за 2017 г., финансирани с приходи от туристически данък”.

След проведените дебати ПК „Търговия, туризъм и рекламна дейност“ взе следните решения:

1. Предлага следните предложения за промяна в приложение № 19, а именно:

➤ Да бъде променено наименованието на дейност „Откриване и закриване на туристически сезон, церемония по връчване на годишни награди в сферата на туризма“, придобива следния вид „Туристически инициативи за 2017 г., церемония по връчване на годишни награди в сферата на туризма“.

➤ Да бъде променено наименованието на дейност „Използване на нови онлайн канали и кампании в социалните мрежи“ придобива следния вид „Реклама в онлайн канали“.

2. Приема проектобюджет на община Варна за 2017 г., приложение № 19

„Разчет на разходите по бюджета за 2017 г., финансирани с приходи от туристически данък” в размер на 4 462 400 лв. и препраща към ПК „Финанси и бюджет” за вземане на окончателно решение.“

Колеги, които е съгласен с така направеното предложение, моля да гласува.

**Гласуване: за – 7; против – 0; възд. се – 0;
Приема се.**

Втора точка от дневния ред.

М. Гърдева: Писмо от Павлин Косев – председател на управителния съвет на Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите с рег. № ОС 16000819ВН/28.09.2016 г., относно финансиране на международен конкурс за журналистически текстове и видеоматериали, представляващи град Варна.

Колеги, имате на таблетите това писмо, имате го и размножено пред вас. Аз ще си позволя първо да изкажа моето мнение, това е много добра идея в посока, на която е тръгнало да работи и Министерството на туризма. Това, което говорихме преди дни с госпожа Георгиева – директор на дирекция „Туризъм“ е че Министерството на туризма е обявило обществена поръчка за спиденски обиколки, в които община Варна е включена в тях, това е много хубаво, защото това са едни разходи, които няма да се налага да правим ние. Надявам се, че те ще приключат с тази обществена поръчка и през лятото ние ще имаме гости чуждестранни журналисти, които да дойдат във Варна и да напишат за нас. Предложението в едната си част, на мен много ми хареса, това е да може на тези чуждестранни журналисти, които дойдат във Варна и направят материали за Варна да могат да бъдат дадени награди. Така или иначе те ще обикалят България ще пишат или ще правят филмчета, или ще правят радиопредавания, или всички форми на журналистическата изява за цяла България и ние можем по някакъв начин да ги стимулираме да напишат нещо по – добро за нашия град или да направят по – добър филм за нашия град. Аз предлагам да обсъдим вариант само в частта, в която ние можем да обявим някакъв конкурс за тези журналисти, които евентуално ни посетят за журналистическите материали, които те са направили и да ги стимулираме с някакви награди за техните журналистически материали, след като министерството ще поеме всички разходи по пътуване, по престои и така нататък. Бих искала да чуя вашето мнение в тази насока. На заседанието е господин Павлин Косев, който е вносител на това предложение той е председател на управителния съвет на Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите. Заповядайте господин Косев.

Павлин Косев: Почти всички от нас в тази зала се занимават по една или друга причина с бизнес. Знаете много добре, че какъвто и бизнес да правим, каквито и мероприятия да правим, тази година както сме и Европейска младежка столица без достатъчно добра реклама няма как да се популяризира това нещо. Това, което и Кмета апелира и акцентира да бъде Варна

туристическа дестинация за четири сезона, смятам, че всички тези мероприятия и акции, които ще се правят в града и всичко, което ще се случва, като активности трябва да бъде добре популяризирано. Един такъв механизъм и един такъв международен конкурс, първо ние ще си изберем дестинациите от където ще дойдат журналистите, нали те няма да бъдат случайно подбрани, с цел, после те като публикуват тези материали да стигнат до потенциално нови туристи и клиенти, които да дойдат в града. Другото което е нашата организация предимно насочена към Варна като град, ние имаме доста проблеми за периферията на сезона и най – вече зимния период. За хубаво или за лошо с повечето от колегите се шегуваме, че чакаме да станат „капани“ в града, за да може да си напълним хотелите, което е хем трагично, хем комично. Повечето туристи и потенциални гости, с които ние се свързваме, пускаме имейли, правим кампании и промоции, всички казват, че трябва да се случва нещо в града, за да дойдат. Ние ще им предложим ресторанти, хотели, пакети, настаняване, изхранване, но те искат да се случва нещо в града. Може би по някаква инерция от преди доста години предимно всичко се акцентира в летния сезон, както каза и господин Базитов, откриване и закриване. Просто някак си подсъзнателно всички си мислим само за лятото, като говорим за туризъм. Молбата ми е да мислим и за зимния, пролетния, есенния и изобщо за всички извън активния летен сезон. Повечето хотелиери и ресторантьорите, когато контактуваме и си говорим си казваме така и без нито едно мероприятие през юли и август хотелите ще бъдат пълни, туристи ще има, те идват основно заради морето. Излишно е да смятаме, че идват конкретно за някакво мероприятие в повечето случаи идват заради морето. Всичко което се прави за чисто море е също много важно, но юли и август ние сме препълнени. Тези разходи, за които се говори за тази година от 30 – 40 % няма как да станат юли и август, защото ние сме над 90 % всяка година пълни. Няма от къде да дойдат тези 30 – 40 %. Ние се надяваме ръстовете да дойдат от периферията на сезона и затова ви моля да го имате в предвид, защото е много важен уикенд туризма, вело туризма и така нататък и изобщо всичко свързано по периферията на сезона, което би могло да доведе нови гости и туристи в града. Смятам, че това е добро предложение и се радвам, че министерството го е подкрепило и ще го финансира в голямата му част. Благодаря за вниманието.

К. Базитов: Господин Косев, тъй като ние не сме запознати предварително макар, че имахме информация, но в момента с госпожа Георгиева го обсъдихме. Ние имаме една инициатива, която сме предложили на вас в бюджета за бизнес форум с побратимените с Варна градове. Това, което вие предлагате е да може да се включи в този проект на Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите чрез някакви номинации и награди, може да бъде вписано в тази бизнес среща, която ще правим и от побратимените градове да поканим, ако са двама единия от тях да бъде журналист, което ще може по някакъв начин да удовлетвори и предложението на Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите. Това е нашето предложение.

М. Гърдева: Даже по – лесния вариант е ние да използваме спиденските обиколки на министерството, а от заложените средства, които ние сме

заложили за спиденските обиколки и от там да можем да осигурим наградите и да си направим конкурса за тези, които са дошли тук. Защо трябва да даваме допълнително средства, след като министерството е поело журналистите. Това е моето мнение. Кажете колеги какво мислите по въпроса.

Павлин Косев: Не съм запознат в детайли с проекта на Министерството на туризма, което предложи госпожа Гърдева, това за нас е добре, защото няма да излязат от този фонд пари и от министерството ще се плати тази сума. Така, че първо трябва да се запознаем с детайлите по техния проект. Второ аз с това мероприятие за побратимените градове също не съм запознат с детайли. Идеята е да си изберем дестинации, за да можем да привлечем медии от конкретни дестинации, които са потенциални и имаме интерес да вкараме туристи от там. Идеята не е просто да направим някакво мероприятие и да отчетем някаква дейност, а след това да има реална ползва, реални резултати. След това може да продължи това нещо, тези журналистически материали могат да се въртят по социалните мрежи, може допълнително да се надгражда тази идея.

К. Базитов: Аз ви предлагам да не се фокусираме точно върху туризма, защото вие сами казахте, че Варна е европейска младежка столица и там ще имаме много добри инициативи. Фестивалите в областта на културата са великолепни посланици на туристическата дейност. В областта на спорта е почти същото провеждане на международни състезания има възможност тук да дойдат чуждестранни журналисти. Нека да погледнем малко по – общо на това, което предлага Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите да го погледнем през призмата на цялостна организация на рекламната дейност, а не точно заради, както каза форма за побратимените градове, това е само една инициатива. Ще бъде само един елемент от цялостната политика на общината към промотиране на туризма в различните сфери. Затова предлагам малко по – общо да погледнем и да се възложи и на останалите дирекции, които имат касателство към тази дейност, особено култура, спорт, за да могат и те да зложат в своите рекламни стратегии това, което касае туризма на Варна.

Т. Балабанов: Аз ще направя едно предложение, което считам, че е рационално, виждам, че нито комисията, нито бранша, нито администрацията успя да сформира становище по така направеното предложение. Предлагам ви да дадем възможност на бранша да се запознае в детайли и с двата проекта и с този, който в момента се предлага и този, който министерството финансира, нека и администрацията да се запознае, нека да изразят становища и след това да се разгледа отново. В случай, че намери подкрепа разбира се ще се намери необходимото финансиране. Виждам, че и част от колегите също не са запознати с проекта на министерството, така че отложете въпроса.

М. Гърдева: Аз даже щях да предложа и след заседание на Консултативния съвет, като искам да се разгледа и там и ще може да се обсъди с всички браншови организации. Колеги, ако нямате нищо против да изчакаме да мине заседанието на Консултативния съвет по туризъм и администрацията да ни даде някакво предложение, което на следващото заседание на комисията да разгледаме.

Колеги, които е съгласен с така направеното предложение да отложим разглеждането на това предложение за следващо заседание на ПК „Туризм, търговия и рекламна дейност”, моля да гласува.

**Гласуване: за – 6; против – 0; възд. се – 0;
Приема се.**

Трета точка от дневния ред.

М. Гърдева: В тази точка има едно писмо от Росен Филипов – главен финансов директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД с рег. № Т16000087ВН-002ВН/12.10.2016 г., относно предложение за учредяване на „Регионален фонд за развитие на въздушните връзки“.

Представям го за сведение, защото на последния проведен Консултативен съвет по туризма бяха поискани допълнителни разяснения и така не беше обсъдено в детайли и нямаше единно становище на браншовите организации по отношение на учредяване на подобен регионален фонд и това е един дълъг и сложен процес. Тук в материалите за сведение на комисията, за да знаете, че има такова предложение и се мисли в такава посока. Ако някой от вас има да каже нещо по темата, ако не ще продължим да мислим, как да се случат нещата.

Деница Милосавлевич: Уважаеми дами и господа, предложението на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД е за създаване на регионален фонд за развитие на въздушните връзки и по – специално развитие на туризма в североизточният регион и утвърждаване на Варна и регион като целогодишна дестинация, каквато е нашата обща цел на общината и на бранша. Накратко ще обясня, какво представлява предложението то е да се направи сдружение между трите основни общини – Варна, Балчик и Каварна, то ще съществува, като независимо лице с нестопанска цел, а основната му дейност да предоставя маркетингова подкрепа към авиокомпаниите, които са готови да извършват полети извън активния туристически сезон и целогодишно. Като по този начин ще се спомага удължаването на сезона подобряването на транспортните връзки и заетостта на местното население ще се удължават сезонните работни места и ще има повече възможности за създаването на такива целогодишно. Както знаете в момента редовните полети целогодишни от и до летище Варна са ограничени имаме връзки със София, Телавив, Москва и Истанбул. Например за гостите на града от Германия или за други европейски страни те трябва да използват други връзки усложнява се достъпът им до Варна, което затруднява всички мероприятия, които се извършват в града и също така туристическия бранш. Както казахме има много хотели, но за да се пълнят те трябва да има лесен достъп и транспортни връзки до града ни целогодишно. Нашето предложение е да се отдели част от туристическия данък за този фонд и чрез него да се стимулират маркетингово авиокомпаниите, които желаят да оперират през цялата година. Редно е да спомена, че „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД също притежава маркетингова схема, като сумата, която може да предостави може да достигне до 1 млн. евро, но за авиокомпаниите е

необходимо подкрепа от общината и местния туристически бранш. По нататък след като се установи това сдружение и при успешното му развитие към него може да се включат и други общини в региона, като и представители на местния бизнес.

М. Гърдева: При първото обсъждане, което проведохме и в бранша колегите си спомнят, една от забележките беше, че би трябвало да се тръгне в посока на община Добрич, които биха се възползвали от подобни услуги, така че там има много неща за уточняване за идеята изобщо как да се случи и по какъв начин. Отново ви казвам на Консултативния съвет по туризма ще бъде предоставено предложението, за да може да се обсъди. Гостите имаха въпроси.

проф. Валентин Плетньов: Смятам, че след като изслушах проектобюджета по въпроса за туристическия данък. Искам да информирам комисията, че за втора година подред Консултативния съвет не гласува едно мое предложение, част от средствата от туристическия данък да се дават за културното наследство. Първата година поискахме за Римски терми, тази година поискахме отделяне на средства за Аладжа манастир и за Римски терми това са двата национални паметника на културата и емблемата на Варна в областта на културния туризъм. Многобройните туроператори, които тази година се оплакваха, че съм затворил Аладжа манастир в продължение на пет месеца, тъй като нямаше средства за неговата спешна консервация и реставрация, тъй като се наложи да укрепваме скали, стълбища и други неща, които застрашават живота на туристите. Тази година отново няма да има отделени средства за тяхната спешна реставрация така, че ако тръгне да пада отново някой скален къс от него да не търсят вината, а да се бяха замислили да отделят средства. Доколкото разбрах съветът не е гласувал предложението, което направих. Длъжен съм да ви информирам.

К. Базитов: Аз не съм запознат с точка „Разни“ към комисията по туризъм, сега научавам, че господин Плетньов е тук и научавам въпроса му. Много добре ни информира, че това е решение на Консултативния съвет. Искам да споделя, че на първи ще има заседание, така, че ще разгледаме още един път този въпрос. Ние непрекъснато сме в разговори не само с господин Плетньов, но и с всички колеги от съответните ресори на администрацията. Знаем за този проблем съдействаме по най – възможния начин, направили сме необходимите постъпки трудно ще достигнат средства за реставрацията, ако съвета на своето заседание приеме аргументацията и реши ще ви предложим в актуализацията или в други възможности на бюджета, да бъде включена и тази сума, за която претендира господин Плетньов.

М. Марков: В този ред на мисли аз подкрепям господина, че трябва да се отделят повече пари за културно познавателния туризъм за града ни. Също бих казал, че е един отличителен знак за Варна това е най – старото злато в света, което е тук Варненския халколитен некропол, който в момента тъне в бурени и не е обособен като туристически обект и не знам дали има начин това да го разработим.

К. Базитов: Този въпрос с Варненския халколитен некропол стои много професионално на вниманието на администрацията и в резултат на писмата,

които постъпиха към нас аз възложих и беше даден отговор за това, къде би трябвало и как би трябвало да се съхраняват тези ценности. Да, вярно е, че мястото където е некропола е в тежко състояние, но света не познава такава практика, разкрити гробници да бъдат обект на посещение, а от гробниците се изваждат артефактите, които съществуват. На това мисля, че много голяма защита може да направи господин Плетнъв, на тази моя пледоария, но не знам дали ще я направи след като споделих, че средства сега няма. Искам да кажа, че неговите специалисти са дали много професионално мнение, че по – добрия не, а световния опит показва, че изваждането на артефактите и поставянето им в подходящата среда за тяхното експониране е с много по – добър ефект отколкото посещението точно в такива места, които са елемент на разкопки за некрополи. Отговора е готов ние сме го изпратили на хората, които зададоха този въпрос от страна на обществеността, можем да го изпратим и до комисията.

М. Марков: Много голям брой граждани се свързаха с мен. През 2016 година ние не одобрихме схемите за преместваеми обекти, сега в момента в края на месец януари и с една молба да не се оставят тези хора да плащат наеми. Искам да разбера какво се случва с новите наредби, кога ще бъдат готови, за да може всичко да е по наредба, както си е.

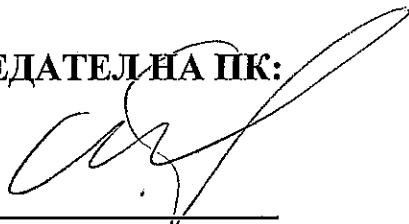
М. Гърдева: В този ред на мисли аз предлагам да отправим едно писмо към администрацията да попитаме, кога ще са готови наредбите.

Поради изчерпване на дневния ред заседанието беше закрито от председателя на ПК.

Начало на заседанието – 12:30 часа.

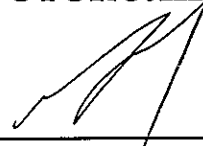
Край на заседанието – 13:30 часа.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ПК:



/МАРИЦА ГЪРДЕВА/

ПРОТОКОЛИРАЛ:



/МАРИЯ ПЕТРОВА/