

ОБЩИНА ВАРНА

ПРОГРАМА ТУРИЗЪМ ЗА 2021 г. , в т. ч. ПРОГРАМА „ВАРНА-100 ГОДИНИ КУРОРТЕН ГРАД”,
ФИНАНСИРАНА С ПРИХОДИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК

БЮДЖЕТ 2021 г

ДЕЙНОСТ	Бюджет 2021 г.
I. ВСИЧКО ПРИХОДИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК	2 527 700
§ 13-08 Приходи от туристически данък през 2021 г. в размер на 2 500 000 лв.	2 500 000
Начално салдо към 01.01.2021 г.	27 700
II. ВСИЧКО ДЕЙНОСТИ ОТ ПРИХОДИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК	2 527 700
I. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма в т.ч.:	1 276 500
1. ПРОГРАМА „ВАРНА - 100 години курортен град”	553 700
Инициатива „100 години - 100 дървета” - засаждане на дървета и поставяне капсула на времето с послание към бъдещите поколения	5 000
Валидиране на пощенска марка „100 години”	1 500
Организиране на кръгла маса с участието на туроператори, ТИЦ и общини	8 000
Организиране на фото изложба „100 години-100 снимки”	35 000
Организиране и провеждане на Бал на туризма	22 000
Организиране и провеждане на Парад на варненските артисти от развлекателния бизнес	25 000
Организиране и провеждане на концерт в Летния театър	77 500
Организиране и провеждане на концерти за отбелязване на Джулай морнинг	47 600
Организиране и провеждане на конкурс „Разкажи своята история”	5 000
Организиране и провеждане на онлайн игра	4 500
Отбелязване на Световния ден на туризма	25 000
Изработване и поставяне на знамена	15 000
Закупуване на авторско издание фотоалбум „Варна-100 години морски курортен град”	30 000
Радио реклама на „Варна- 100 години морски курортен град”	34 200
Реклама в социални мрежи- Фейсбук, Инстаграм	2 500
Наем рекламни площи- билбордове, фасади и др.	12 100
Осигуряване на 1 безплатно посещение в общински туристически обект за туристи с 5 или повече нощувки	30 000
Медийно отразяване от БНТ	10 000
Популяризиране в bgfourism.bg , destinations.bg и списание Destinations	14 400
Организиране на инициативи с посолства и туроператори	5 000
Участие на Община Варна в международни туристически борси и изложения, в т.ч. и в страната, презентации на каталозите на немските туроператори ТУИ, Дър Туристик и др.	30 000
Изработване на печатни и електронни рекламни материали, сувенири и карти на Варна	100 000
Безплатни пешеходни и виртуални турове за индивидуални туристи и екскурзоводско обслужване съвместно със Съюза на екскурзоводите в гр. Варна	14 400
2. Нови туристически продукти, проучване и анализи, инициативи и събития, свързани с промотиране на туризма на територията на община Варна	37 800
3. Организиране и участие в конференции, работни срещи с туроператори и медии и други иновативни маркетингови дейности	30 000
4. Провеждане на Черноморски туристически форум, организиран от Варненска туристическа камара по §45 „Субсидии и други текущи трансфери за юридически лица с нестоланска цел”	5 000

5. Организиране и провеждане на национално изложение „Фестивал Вино и храна“ от Българската асоциация на сомелиерите и виноценителите по §45 „Субсидии и други текущи трансфери за юридически лица с нестопанска цел“	5 000
6. Организиране и провеждане на тематични презентации на 10 езика „Варна-приветства всички Вас!“ от Съюз на екскурзоводите в България по §45 „Субсидии и други текущи трансфери за юридически лица с нестопанска цел“	5 000
7. Организиране и провеждане на „Innowave Summit 2021“ от сдружение „Български бизнес форуми“ по §45 „Субсидии и други текущи трансфери за юридически лица с нестопанска цел“	30 000
8. Общински фонд „Култура“-2021 г. - направление 4.2 „Нови организационни модели и медийни проекти“	50 000
9. Европейско първенство по художествена гимнастика	150 000
10. Международен музикален фестивал	300 000
11. Международна пятна академия	30 000
12. Национални хорови празници и IV Национален фестивал на детските и младежки хорове	40 000
13. Фолклорен фестивал Варненско лято	40 000
II. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения в т.ч.:	10 000
Експедиентски пътувания	10 000
III. Функциониране на общински туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите в т.ч.:	150 913
Функциониране на Туристически информационен център в т.ч.оборудване /4бр. комп. конфигурации/	150 913
IV. Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти в т.ч.:	8 000
Поддържане и актуализация на официален туристически портал VISIT.Varna.bg	8 000
V. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината в т.ч.:	41 800
Консултатски договор за анализ на туристическия пазар в Германия	19 800
Програма за развитие на туризма в община Варна 2021-2030 г.	22 000
VI. Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти в т.ч.:	1 035 487
Паркоустройство - поддържане и изграждане на зелени площи	1 035 487
VII. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район в т.ч.:	5 000
Членство в национални и туристически организации, в т. ч. и взаимодействие в организацията за управление на туристическия сезон	5 000

2 527 700

2 527 700

0



ПРОГРАМА ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕТО НА „ВАРНА – 100 ГОДИНИ КУРОРТЕН ГРАД“ / „VARNA – 100 YEARS HOLIDAY DESTINATION“

Първият град – морски курорт на България. 1921.

Големият поврат в историята на Варна се случва след поредицата от тежки за България войни, завършили с Ньойския мирен договор, след който градът запада като търговско пристанище. Тогава в общинската управа се намират визионери, които успяват да провидят едно различно, бляскаво бъдеще на морския град. Те решават, че градът ще излезе от икономическите трудности като се превърне в модерен морски курорт. Дотогава като курортна местност край морето заможните българи са познавали единствено околностите на манастира „Св. св. Константин и Елена“.

Обявяването на Варна за морски курорт става официално на 10 юни 1921 г. от тричленна комисия, оглавявана от Йордан Пекарев и изпълняваща роля на Общинска управа след падането на Варненската комуна. В обявеното постановление четем: *„Предвид на това, че с отнемането на добруджанските земи от Варненски окръг градът Варна загуби най-важни и сигурни ресурси за поминъка на населението, с което засили и без това бедственото му положение, се налага ново дирене на ресурси. Самата природа със своите прелести най-добре показва и повелява сигурна и целесъобразна насока. Превръщането на Варна в специален курортен морски град, който така преобразен, ще бъде условие за поминък на населението. Градът ще бъде гордост за България, неговото име ще се носи наравно с Ница и Монте Карло. Затова решихме – обявяваме **Варна за специален курортен морски кът**, за един хинтерланд между селата Кестрич, Голяма Франга, Аджемлер, Белово и Галата.“* Следват подписите на тричленката – Йордан Пекарев, д-р Наум Бочев и инж. Илия Христов. През 1925 г. е издаден царски указ, с който Варна окончателно поема по пътя на морското курортолечение.

Варненската община сама се заема с изграждането на модерния морски курорт. Ентузиазмът е силен и всичко се случва много бързо. Заслугата е на кмета Петър Стоянов и помощниците му Богдан Елефтеров и Иван Върбанов, на инж. Янко

Мустаков, арх. Дабко Дабков и инж. Йосиф Стоянов. Модерните морски бани са изградени по проект на инж. Мохачек и под ръководството на арх. Желязко Богданов. Само за една година са построени морските бани и на 1 август 1926 г. е официалното им откриване, което се превръща в многолюден градски празник. С изграждането на морските бани Варна става модерен морски курорт.

След 1928 г. Варна се налага като модерен морски курорт и по пощенските картички се появява името „Царицата на Черно море“. През 30-те години броят на туристите в град Варна вече е между 30 и 50 хиляди за един сезон. Увеличават се и чуждестранните гости, както и броят на държавите, от които те пристигат. В началото курортният град се посещава предимно от чехи, поляци, унгарци, австрийци, турци, румънци. Разходите, които летовниците правят по време на престоя си във Варна възлизат на около 200 милиона лева на сезон. Тези средства остават в града и оказват решаващо влияние за неговия икономически възход. А чуждестранната преса публикува ласкави отзиви за Варна като един луксозен и модерен европейски морски курорт на бъдещето.

След възстановяването от Втората световна война Варна отново става притегателен център за туристи от цяла Европа. През 50-те и 60-те години на XX век се създават в съвременния си вид курортните комплекси „Св. св. Константин и Елена“ и „Златни пясъци“. Великолепните плажове и модерните хотели привличат туристи от Чехия, Полша, Русия, Германия, Франция, Великобритания. Единната инфраструктура с града майка увеличава силно привлекателността на курортите, защото Варна предлага международно летище, всички съвременни комуникации, богати възможности за културни програми и много широк кръг от забавления и летни атракциони.

Туризмът е определящ сектор в икономиката на града. Туристическата инфраструктура разполага с над 60 000 легла в над 300 хотела в града и близките курорти, като 90 от тях са 4 и 5-звездни, които посрещат 2 милиона туристи за година. При това не само през лятото, защото Варна е много повече от дестинация за морски ваканционен туризъм. Градът и комплексите „Златни пясъци“ и „Св. св. Константин и Елена“ предлагат и отлични възможности за целогодишен здравен и медицински туризъм, а конгресният туризъм разширява дейността на луксозните хотели и в крилата на сезона, като превръща Варна и курортите край нея в традиционни локации за международни конференции, конгреси и бизнес събития.

Така в началото на своя нов туристически век, Варна – лятната столица на България, тръгва по пътя на най-големият в страната център, който приема туристи през всички четири сезона. Това е и посоката на развитие, която следва Община Варна – съвременен подход в развитието на туристическата индустрия и активна

маркетингова концепция, за да се наложи градът като престижна европейска дестинация за целогодишен туризъм.

През 2021г. се навършват 100 години от официалното обявяване на Варна за морски курортен град

Във връзка с това забележително за развитието на туризма събитие не само на местно ниво, но и с огромно общонационално значение, е разработена цялостна програма с мероприятия по честването на годишнината, които да бъдат през цялата календарна година и ще се организират от Община Варна. С помощта на всички институции и туристически организации, заедно, с общи усилия ще се популяризира този значим за историята на града ни и на страната ни юбилей. Всички събития - спортни, културни, образователни и други, които Община Варна организира и финансира през 2021г. ще минат под знака на 100 годишния юбилей. Наред с това през настоящата година ще се отбележат и следните годишнини със съпътстващи събития:

- 18 май - 115 години от създаването на Пристанище Варна
- 35 години от откриването на Фестивален и конгресен център
- 145г. от рождението на д-р Данаил Шишков - свързан с туризма, курортното дело и здравето.
- 1 април - 75 г. от създаването на Варненската филхармония
- 120 години от основаването на Варненското археологическо дружество;
- 95 години Международен фестивал „Варненско лято“
- 100 години „Драматичен театър „Варна“
- 140 години Висше военно-морско училище“Н.Й.Вапцаров“

След организиран конкурс за изработка на двуезичен бранд „Варна - 100 години курортен морски град“ – тип шрифт-лого, през 2020 г. беше избрано лого, което да асоциира визията на дестинацията, да символизира значимата годишнина и да послужи за брендиране на всички активности, свързани с юбилея през годината.

За промотиране на „ВАРНА – 100 ГОДИНИ КУРОРТЕН ГРАД“ и популяризиране на събитията, включени в програмата се предвиждат следните дейности:

1. Презентация пред медиите за популяризиране на дейностите по честването на юбилея
2. Участие в национални и международни туристически изложения под знака на 100 годишния юбилей
3. Изработка на арт-инсталации, брендирани с „Варна- 100 години курортен град“ на възлови туристически места с възможност да се правят снимки за спомен

4. Брандиране с визия с „Варна- 100 години курортен град“ на входно-изходните точки на Варна и други точки в града
5. Поставяне на брандирани знамена – от летището до курортите и други места покрай главни пътни артерии
6. Закупуване на авторско издание на фотоалбум с „Варна- 100 години курортен град“ с представителни и рекламни цели
7. Радио реклама на „Варна- 100 години курортен град“ с рекламни спотове, сигнали, заставки, игри, награди
8. Фейсбук реклама със спонсорирани публикации на фейсбук страницата Visit.Varna за различни целеви аудитории
9. Реклама в профила на Visit. Varna в Инстаграм за постигане на добро присъствие в социалните мрежи
10. Инициатива с поздравления от побратимените градове на Варна чрез видео послания
11. Установяване на партньорство с варненски производители на шоколадови изделия и вина за брандиране на вино и шоколад като ефективна форма на промотиране и достигане до целеви групи
12. Създаване на специално меню с „Варна- 100 години курортен град“ със стари варненски рецепти и местни продукти и напитки в партньорство с браншови организации и водещи професионалисти
13. Кампания за обозначаване на всички музеи и културни институти на територията на общината с логото „Варна- 100 години курортен град“
14. Инициативи с посолства/туроператори (Букурещ, Варшава, Берлин, Париж) за отбелязване на годишнината
15. Медийно отразяване от БНТ – репортажи от събитията, новини, тематични предавания, заснемане на концерти
16. Популяризиране на „Варна- 100 години курортен град“ в bgtourism.bg, destinations.bg и списание Destinations
17. Изработване на необходимите за обезпечаване реализирането на програмата печатни и електронни рекламни материали и карти на Варна и сувенири, посветени на годишнината и брандирани с логото „Варна – 100 години курортен град“ / „Varna – 100 Years Holiday Destination“
18. Осигуряване на едно безплатно посещение в общински туристически обект за туристи с 5 или повече нощувки с цел насърчаване на по-голям престой в дестинацията и привличане на по-широка публика към музеите

Наред с дейностите по промотиране се планира и провеждането на множество събития и инициативи, обединени в събитиен календар:

Събитиен календар „Варна – 100 години курортен град“

1. Безплатни пешеходни и виртуални турове за индивидуални туристи и екскурзоводско обслужване съвместно със Съюза на екскурзоводите в гр. Варна (серия тематични пешеходни турове, посветени на развитието на Варна като курортен град – забележителности, архитектура, градски хотели и др. по график през цялата година)
2. Инициатива „100 години - 100 дървета“ - засаждане на дървета и поставяне на капсула на времето с послание към бъдещите поколения
3. ТВ предаване на БНТ- История.БГ с тема 100 годишния юбилей на Варна „БНТ на 60, Варна на 100“
4. Валидиране на пощенска марка „100 години“

5. Организиране на кръгла маса с участието на туроператори, ТИЦ и общини на тема: „Туризмът и новите предизвикателства на времето. Тенденции и перспективи пред българския туризъм“
6. Организиране на фото изложба „100 години-100 снимки“ на открито на входа на Морска градина в навечерието на годишнината 09 юни – представя ключови обекти и събития в утвърждаването на Варна за курортен град; гостуване на изложбата в София, Пловдив и Велико Търново
7. Организиране и провеждане на Бал на туризма с отличаване на заслужили дейци в сферата на туризма в навечерието на годишнината 09 юни
8. Организиране и провеждане на дефилиращ Парад на вариететната гилдия в централна част на града на 10 юни
9. Организиране и провеждане на тържествен концерт в Летния театър за жителите и гостите на града с вариететен балет, танцови формации и вокални изпълнители на 10 юни
10. Организиране и провеждане на рок концерти за отбелязване на Джулай морнинг на открити сцени на Южен плаж и плаж Аспарухово (30 юни-01 юли)
11. Провеждане на конкурс на тема „Разкажи своята история, свързана с Варна“ – чрез рисунка, есе, разказ, стих, писмо, снимка по случай Световния ден на туризма- 27 септември
12. Организиране на онлайн игра чрез фейсбук страницата на Visit Varna по случай Световния ден на туризма- 27 септември
13. Отбелязване на Световния ден на туризма с представители на браншовите и туристически организации и бизнеса -27 септември
14. Реализация на авторски музикално-визуален спектакъл „Приказки за Черно море“ за жителите и гостите на Варна
15. Реализация на „Гларус кабаре“ - ретро спектакъл на Държавен куклен театър, представящ скетчове из живота на Варна в 20-30 –те години на 20 век
16. Организиране на изнесени концертни програми в курортните комплекси
17. Провеждане на Черноморски туристически форум, организиран от Варненска туристическа камара с финансовото и организационно съдействие от Община Варна
18. Провеждане на национално изложение „Фестивал Вино и храна“ от Българската асоциация на сомелиерите и виноценителите с финансовото и организационно съдействие от Община Варна
19. Организиране и провеждане на тематични презентации на 10 езика "Варна-приветства всички Вас!" от Съюз на екскурзоводите в България с финансовото и организационно съдействие от Община Варна

Мащабното отразяване на знакови събития от стогодишната история на града ни като атрактивен морски курорт с международно значение и реализирането на нови такива ще допринесе за възстановяване на туристическия сектор в нашия регион в настоящата ситуация и ще покаже значимостта на нашия красив морски град и неговото специално присъствие на картата на световния туризъм.