

ПК и ТТР, В.
Вр. Ю. Правна к.с.
Р. Георгиева

14. 11. 2024

ДО
КМЕТА НА ОБЩИНА ВАРНА

ОБЩИНА ВАРНА
Рег.№: OC24000710BH
Дата: 13.11.2024

ЧРЕЗ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – ВАРНА

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ВАРНА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

От общински съветници от група „Алтернативата“:

Владислав Бакалов

Георги Кулински

Давид Киркордов

Иво Балчев

Мартин Димов

Относно: Приемане на изменения и допълнения в НАРЕДБА на ОбС Варна за рекламната дейност на територията на Община Варна, съгласно Закона за устройство на територията

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН КОЦЕВ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ДИМИТРОВ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Съгласно чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията, поставянето на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се извършва въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на Общинския съвет. Приетата с решение № 989-5 (19)/5.03.1997 г. на Общински съвет - Варна Наредба на ОбС Варна за рекламната дейност на територията на Община Варна, съгласно Закона за устройство на територията установява ясна рамка за реда и условията, при които се позволява монтиране на външни рекламни-информационни елементи (РИЕ).

Чл. 31, т. 1 от Наредбата вмениява компетентност на кмета на общината да издава разрешение за монтаж и да одобрява определени рекламни позиции, като за целта назначава комисия по рекламата. Комисията разглежда постъпилите искания, комплектовани с разработки от инженер или архитект, като при необходимост може да извършва огледи на място съвместно с представители на КАТ или да внесе проекта за разглеждане в Градска архитектурно-градоустройствена комисия.

Решенията на комисията са от съществено обществено значение, тъй като въздействат пряко върху естетиката на градската среда и нейното развитие. На база предложенията на комисията кметът издава разрешение за монтаж на РИЕ, които стават част от ежедневието на хиляди граждани за дълъг период от време и допринасят за визуалното замърсяване на околната среда.

Често разглежданите искания касаят имоти общинска собственост, в които се монтират РИЕ след сключване на договор за наем-реклама с община Варна.

Настоящата нормативна рамка допуска липси на прозрачност както при вземането на решения, така и при администриране на настоящата ситуация. Вярваме, че публичността е значим фактор, когато се касае разпореждането с имоти общинска собственост и въздействието върху околната на гражданите среда.

Допълнително, методиката за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ при разполагане на рекламни-информационни елементи /РИЕ/ върху терени общинска собственост на територията на Община Варна е последно актуализирана с решение на Общински съвет – Варна № 357-5(5)/19.03.2008 г., което прави цените неактуални спрямо действащите пазарни

условия и оцетява общинския бюджет. Съгласно данните на Националния статистически институт относно „Индекси на цени на производител в услугите“, дейност „М73 Рекламна дейност и проучване на пазари“, ръстът на цените в тази дейност от 2013г. (най-старите налични данни) спрямо 2024г. е в размер на близо 40%. Настоящото предложение предлага индексирание именно в такъв размер, като увеличението на единичните наемни цени ще доведе до увеличаване на общинските приходи в размер на 590 хиляди лева на годишна база.

Предвид гореизложеното, предлагаме Общински съвет – Варна да приеме следното

РЕШЕНИЕ:

На основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл. 30 от Правилника за организацията и дейността на Общински съвет – Варна, Общински съвет – Варна приема следните изменения и допълнения в Наредба на ОбС Варна за рекламната дейност на територията на Община Варна, съгласно Закона за устройство на територията:

§1 В чл. 34 досегашният текст става ал. 1.

Създава се нова ал. 2 със следното съдържание:

„За заседанията на комисията по реклама се води протокол, в който се описват взетите решения. Протоколите се публикуват на интернет страницата на община Варна в срок до 2 /две/ седмици от заседанието на комисията.“

§2 Чл. 45а се допълва като придобива следното съдържание:

„Чл. 45а. Комисията по реклама:

1. изготвя номерирана по вид на РИЕ /рекламно-информационни елементи/ схема, на изградените РИЕ върху одобрени от кмета на община Варна рекламни позиции и я изпраща на органите по чл. 46 от Наредбата за осъществяване на контрол по разполагането на РИЕ.

2. актуализира текущо регистъра на рекламно-информационни елементи на територията на община Варна, разположени върху терен общинска или държавна собственост и го публикува на интернет страницата на община Варна. Регистърът съдържа информация за:

а) наемателя / ползвателя на РИЕ;

- б) вид РИЕ;
- в) брой РИЕ;
- г) разрешение за монтаж / Заповед №/ дата;
- д) вид на имота, на чиято територия е разположен РИЕ.

3. изготвя и актуализира текущо интерактивна карта на община Варна с обозначени местоположенията на РИЕ, разположени върху терен общинска или държавна собственост и я публикува на интернет страницата на община Варна. Към местоположенията се прилага информация за наемателя /ползвателя на РИЕ и вид РИЕ.“

§3 Изменя се Методиката за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ при разполагане на рекламно-информационни елементи /РИЕ/ върху терени общинска собственост на територията на Община Варна, като табличната информация в т. 1 придобива следния вид:

Площ кв. м.	I зона		II зона		III зона	
	Едностр.	Двустр.	Едностр.	Двустр.	Едностр.	Двустр.
До 1,5	21 лв.	42 лв.	17 лв.	34 лв.	14 лв.	28 лв.
Над 1,5 до 12	28 лв.	56 лв.	21 лв.	42 лв.	17 лв.	34 лв.
Над 12 до 18	24 лв.	48 лв.	14 лв.	28 лв.	10 лв.	20 лв.
Над 18	17 лв.	34 лв.	11 лв.	22 лв.	9 лв.	17 лв.

I. Цели на предложението:

1. Увеличаване на прозрачността и обществената осведоменост при вземане на решения от обществен интерес.
2. Ограничаване въздействието на визуалното замърсяване в градската среда чрез визуализация на настоящото състояние.
3. Увеличаване на общинските приходи от наеми.

II. Финансови и други средства, необходими за осъществяването на целите:

За приемането и прилагането на измененията в и допълненията в Наредба на ОБС Варна за рекламната дейност на територията на Община Варна, съгласно Закона за устройство на територията не са необходими финансови средства от бюджета на община Варна.

Приемането на измененията ще доведе до положителен финансов резултат за общинския бюджет в приблизителен размер от 590 хиляди лева.

III. Предварителна оценка на въздействието

1. Основания за законодателна инициатива:

Чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и чл. 30 от Правилника за организацията и дейността на Общински съвет – Варна

2. Заинтересовани страни:

- 1) Община Варна
- 2) Общински съвет – Варна
- 3) Гражданите на община Варна
- 4) Юридически и физически лица, извършващи дейност на територията на община Варна

На заинтересованите лица се предоставя 30-дневен срок, считано от датата на публикуването на настоящото предложение на сайта на Общински съвет

– Варна, за предложения и становища. Предложения могат да бъдат депозирани на адрес – гр. Варна, бул. „Осми приморски полк“ №43 в деловодството на община Варна или на следния електронен адрес: jpetkova@varna.bg.

3. Анализ на разходи и ползи:

Интегрирането на предложенията може да се осъществи посредством налични безплатни софтуерни продукти за оформяне и структуриране на информация, с които служителите на община Варна и по настоящем работят.

4. Административна тежест:

Заседанията на комисията по реклама по настоящем се оформят в протокол, за чието публикуване на интернет страницата не се изисква допълнителен административен капацитет. Изискванията на чл. 45а от настоящата Наредба предполагат, че община Варна разполага с актуален списък на РИЕ и няма необходимост от изготвяне на нов такъв.

Създаването на интерактивни карти е практика в някои от дирекциите в община Варна и не поражда необходимост от допълнителна квалификация на служителите ѝ.

5. Структурни промени:

Промените в Наредбата не налагат структурни промени в общинската администрация.

6. Въздействие върху нормативната уредба:

Промените в Наредбата не оказват въздействие и не налагат последващи промени в други нормативни актове.